

Endlich

20

Ihr Programm vor Ort

<b>2019</b>	<b>Essen</b>
2018	Wiesbaden
2017	München
2016	Berlin
2015	Bonn
2014	Nürnberg
2013	Stuttgart
2012	Wiesbaden
2011	Berlin
2010	Hamburg
2009	Dresden
2008	Zürich
2007	Hamburg
2006	München
2005	Düsseldorf
2004	Berlin
2003	Wien
2002	Stuttgart
2001	Bonn
2000	Hamburg

Seien Sie dabei  
und feiern Sie  
**20 Jahre ECR Tag.**

# ECRTAG 2019

Der Kongress  
für Handel und  
Konsumgüterbranche

18. + 19. September, Congress Center Essen

## Top-Referenten, u. a.:



**Christoph Eitze**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung



**Dieter Hieber**  
Geschäftsführer



**Olaf Koch**  
Vorstandsvorsitzender



**Alexander Kühnen**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
(Vertrieb, Marketing & F&E)



**Michaela Meyer**  
Geschäftsbereichsleitung  
Nachhaltigkeit



**Dirk Ploss**  
Head of Digital Technologies  
Scouting and Advisory



**Michael Rybak**  
Geschäftsführer



**Astrid Teckentrup**  
Geschäftsführung



Informationen + Anmeldung  
[ecrtag.de](http://ecrtag.de)

Veranstalter:



Premium-Sponsoren:



# WAS ERWARTET SIE?

## 2 Tage

Plenum und interaktive Fachforen

## 80+ Speaker

Trends, Strategien und Insights zu Themen wie Category Management, künstliche Intelligenz, Logistik, Omnichannel, Stammdaten

## 800+ Entscheider

aus Handel und Konsumgüterbranche

## 110 Aussteller, Sponsoren & Partner

Innovative Lösungen, neueste Produkte und Services



## Wen Sie treffen

Namhafte Entscheider aus den Bereichen: Category Management, Shopper Marketing, Logistik, Supply Chain Management, Stammdatenmanagement, Vertrieb, Einkauf und Key Account Management.



### AUSZUG DER TEILNEHMENDEN UNTERNEHMEN 2018

Alibaba Alpro Barilla Beiersdorf Bitburger Coca-Cola cosnova Danone  
dm-drogerie markt Dr. August Oetker Eckes-Granini EDEKA FERRERO FrieslandCampina GLOBUS Google  
Haribo Henkel Hipp iglo Intersnack Knabber-Gebäck Jacobs Douwe Egberts Kaufland Krombacher  
Lidl L'Oréal MARKANT Mars MCM Klosterfrau METRO Migros Nestlé PepsiCo Peter Kölln  
Procter & Gamble real RED BULL REWE Storck Tchibo Unilever Zalando

# WEITERE REFERENTEN AUS HANDEL UND INDUSTRIE



**Björn Anderseck**  
Market Supply Chain Director



**Robin Betz**  
Senior Category Manager  
EMEA



**Cai Carsten Danckwerts**  
Marketing & Category Director



**Andreas Fröhlingsdorf**  
Category Manager



**Michael Georgiev**  
Bereichsleiter Organisation,  
IT und Support



**Frank Gondek**  
Leiter Customer Service



**Rainer Göths**  
Vertriebsleitung/Prokurist



**Frank Groth**  
Bereichsleitung Category  
Management Food  
Trocken & Eigenmarken



**Heike Hauerken**  
Senior Area Manager  
Corporate Communications  
Central Europe



**Jörg Heinemann**  
Principal Innovation &  
Digitalisierung



**Andreas Heithoff**  
Head of  
Warehousing & Distribution



**Karsten Heppner**  
Senior Department Manager  
Master Data Management



**Frederic Knautd**  
Mitgründer



**Anne Lemcke**  
Gründerin & Geschäftsführerin



**Stefan Lemcke**  
Gründer & Geschäftsführer



**Michael Moise**  
Teamlead  
ECR/EDI Management



**Annika Nitzke**  
Trade Marketing Manager



**Stefan Peetz**  
Geschäftsführer  
Data & Enterprise Architecture  
Management



**Lena Rütten**  
Category Development  
Manager



**Paul Vetter**  
General Manager Laundry &  
Home Care Deutschland  
und Schweiz

# PLENUM

MITTWOCH, 18. SEPTEMBER 2019

Moderation: Uwe Schulz, Moderator, WDR 5

- 9:30 – 9:45** | **Begrüßung und Eröffnung des ECR Tags**  
Thomas Fell, CEO, GS1 Germany GmbH  
Uwe Schulz, Moderator, WDR 5
- 9:45 – 10:15** | **Mensch und Maschine: wie Künstliche Intelligenz die Entscheidungsfindung verändert – und damit unser Leben**  
Thomas Ramge, Sachbuchautor und Technologie-Korrespondent, brand eins
- 10:15 – 10:45** | **Talk: Daten, Mensch und Maschine – collaborate or die!**  
Sabine Asgodom, Gründerin und Gesellschafterin, Asgodom Inspiration Company GmbH  
Thomas Fell, CEO, GS1 Germany GmbH  
Thomas Ramge, Sachbuchautor und Technologie-Korrespondent, brand eins
- 10:45 – 11:15** | Kaffeepause
- 10:50 – 11:10** | **MARKTPLATZFORUM**  
**Big Data – und jetzt?**  
Martin Thesling, Director TechSales EMEAR - DELMIA Quintiq, Dassault Systèmes Deutschland GmbH
- 11:15 – 11:45** | **Digitalisierung im deutschen Handel – eine Antithese**  
Michael Rybak, Geschäftsführer, Dirk Rossmann GmbH
- 11:45 – 12:15** | **Nachhaltigkeit bei Henkel – weitaus mehr als nur ein Trend!**  
Paul Vetter, General Manager Laundry & Home Care Deutschland und Schweiz, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH
- 12:15 – 12:45** | **Datenqualität im Handel – die kritische Voraussetzung für den zukünftigen Erfolg**  
Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender, METRO AG
- 12:45 – 14:15** | Mittagspause **Expert-Tours**
- 13:00 – 13:20** | **MARKTPLATZFORUM**  
**Tschüss Excel, Herz und Verstand. Willkommen KI für den Handel**  
Boris von Brevern, Head of Business Development, aifora GmbH
- 13:20 – 13:50** | **MARKTPLATZFORUM**  
**Promotionen, Konditionen, Preise, Insights – die Smart-Data-Formel für das Kundengespräch im Zeitalter der Digitalisierung**  
Heiner von Brachel, Senior Manager, Reply AG
- 13:50 – 14:10** | **MARKTPLATZFORUM**  
**4.0 war gestern. Industrie 5.0. 5 G-ute Gründe für die Digitalisierung der Konsumgüterbranche.**  
Ronald Zissler, Sales Manager – Retail & FMCG, Vodafone Group Services GmbH



14:15–15:45 **FOREN 1–6 (ausführliche Beschreibung siehe Seite 6–8)**

15:45–16:15 | Kaffeepause **Expert-Tours**

16:15–16:45 | **Offline Kunden begeistern**

Dieter Hieber, Geschäftsführer, Hieber's Frische Center KG



16:45–17:15 | **Mit einer starken Mission in eine neue Kategorie**

Alexander Neumann, Gründer & Geschäftsführer, goodforgrowth GmbH (Freche Freunde & Rebelicious)



17:15–17:45 | **Mensch oder Maschine – an wen müssen wir zukünftig verkaufen?**

Dirk Ploss, Head of Digital Technologies Scouting and Advisory, Beiersdorf AG



17:45–18:15 | **Collaborate for clean data**

Oleg Brodski, Head of Digital Finance, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



18:15–18:20 | **Zusammenfassung und Ende des ersten Kongresstages**

Thomas Fell, CEO, GS1 Germany GmbH  
Uwe Schulz, Moderator, WDR 5



Ab 19:30 | Busshuttle zur Abendveranstaltung

20:00 **ECR Party**

## 1 FORUM

**Collaborate for shopper experience – alle Wege führen zum Shopper, in Kooperation mit GfK SE**



Moderation: Matthias Groß, Vice President Consumer Panels Global, Consumer Panels & Services, GfK SE

14:15 – 14:40

**Den Shopper verstehen: Mahlzeiten als Wachstumstreiber für den LEH**

Cai Carsten Danckwerts, Marketing & Category Director, Mars Food Germany  
Lena Rütten, Category Development Manager, Mars Food Germany  
Martin Schlottmann, Global KAM Director, Consumer Panels & Services, GfK SE  
Bettina Arneth, Director, Advanced Solutions Team Lead, GfK SE



14:40 – 15:05

**Chancen und Risiken im Nonfood Business**

Martin Langhauser, Director Retail & Lifestyle, Consumer Panels & Services, GfK SE



15:05 – 15:30

**Total Store – total new?**

Birgit Schröder, Lead Shopper Experience, GS1 Germany GmbH  
Dr. Robert Kecskes, Global Insights Director, Advanced Solutions, Consumer Panels & Services, GfK SE



15:30 – 15:45

**ECR Award 2019 – Präsentation der Gewinner in der Kategorie Unternehmenskooperation Demand Side**



## 2 FORUM

**Collaborate for logistics – Digitalisierung in der Logistik, in Kooperation mit EHI Retail Institute GmbH**



Moderation: Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute GmbH

14:15 – 14:30

**Studie 2020 – Collaboration is the key ingredient for successful growth**

Alex Waterinckx, Head of Consumer Goods Industry, Miebach Consulting GmbH



14:30 – 14:50

**Picnic und seine Partner – wie der moderne Milchmann gemeinsam aufgebaut wird**

Frederic Knaut, Mitgründer, Picnic GmbH



14:50 – 15:10

**Künstliche Intelligenz in der Supply Chain**

Dr. Andreas Schmidt, Product Director, Blue Yonder, a JDA Company



15:10 – 15:30

**The retail supply chain imperative**

Lee Warner, Product Manager Retail Supply Chain, Zetes GmbH



15:30 – 15:45

**ECR AWARD 2019 – Präsentation der Gewinner in der Kategorie Unternehmenskooperation Supply Side**





# 3

FORUM

## Collaborate for data: komplette Stammdaten – qualitätsgesichert und vertrauenswürdig

Moderation: Christian Przybilla, Lead Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH



**14:15 – 15:00** **Komplette Stammdaten: von der Idee zum Konzept und zum Go-live in der Praxis – Notwendigkeit und Benefits aus Handels- und Industrie-Perspektive**

Michael Georgiev, Bereichsleiter Organisation, IT und Support, REWE Group Buying GmbH  
 Frank Gondek, Leiter Customer Service, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH  
 Stefan Schubert, Chief Operating Officer, Smart Data One GmbH



**15:00 – 15:20** **Datenqualitätsmanagement der Schwarz IT KG als Möglichmacher in einem der größten Handelsunternehmen Europas**

Stefan Peetz, Geschäftsführer Data & Enterprise Architecture Management, Schwarz IT KG  
 Björn Bayard, Geschäftsführer, Bayard Consulting GmbH



**15:20 – 15:45** **Verified by GS1 – Nutzen und Erfahrungsbericht aus der internationalen Pilotierung**

Karsten Hoppner, Senior Department Manager Master Data Management, METRO Deutschland GmbH  
 Michael Moise, Teamlead ECR/EDI Management, Nestlé Deutschland AG



# 4

FORUM

## Collaborate for experiences

Moderation: Christian Eisenberg, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



**14:15 – 14:35** **Gateway for Growth – Win-Win im Category Management durch KI und granularste Daten on the fly**

Philippe Humbert, Senior Director Retail & Manufacturer, Information Resources GmbH  
 Christoph Knoke, Managing Director, Information Resources GmbH



**14:35 – 15:00** **Category Management Speiseöle – wie es gelingt, eine unterschätzte Warengruppe auf Basis aktueller Shopper Insights zu entstauben**

Annika Nitzke, Trade Marketing Manager, deOleo Deutschland GmbH  
 Levin Deymann, Partner, plan + impuls Gesellschaft für Marktforschung & Beratung am POS mbH



**15:00 – 15:20** **Meatsnack Shopping 2020 – der Speck muss weg! Potenziale heben – von Shopper Insights zu Actions auf der Fläche**

Robin Betz, Senior Category Manager EMEA, Jack Link's LSI Netherlands B.V.  
 Andreas Luppold, Partner, gps dataservice GmbH



**15:20 – 15:45** **Kunden im stationären Handel durch einen besonderen Point Of Sale begeistern**

Kristin Kolbe, Head of Marketing, POS TUNING Udo Voßenrich GmbH & Co. KG  
 Marc Daniels, Inhaber, Lebensmittelmärkte Marc Daniels e.K. (EDEKA-Markt)



## MARKT- PLATZ- FORUM

### Collaborate for process efficiency

Moderation: Ramona Swhajor, Manager Innovation, GS1 Germany GmbH



14:15 – 14:35

#### KI im Produktstammdatenmanagement – disruptive Ansätze für die Integration von eCommerce und GDSN

Norbert Obier, Sales Director, Systrion AG



14:35 – 15:00

#### Mehr als nur EDI. Wie Supply-Chain-Prozesse im Handel mit einer Managed SRM-Lösung durchgehend digitalisiert werden

Dr. Christoph Ebm, Managing Partner, ecosio GmbH



15:00 – 15:20

#### Wie machen Sie sich als Auftraggeber für Ihre Spediteure beliebt?

Steven van Cauteren, Head of Key Account Management & Solutions, TIMOCOM GmbH



15:20 – 15:45

#### Real-time visibility als Schlüssel zur effizienteren Steuerung des Wareneingangs im Handel

Wolfgang Wörner, CEO and Co-Founder, Sixfold GmbH



## WORKSHOP

### Analytische Lösungen für Handel und Industrie



Moderation: Stephan Fetsch, Partner, Head of Retail, Head of Consumer Goods, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



14:15 – 14:45

#### Geoanalyse – Ein datenbasierter Blick in die Zukunft

Dr. Bernhard Hilpold, Generaldirektor, Handels- und Dienstleistungsverband Südtirol (hds)  
Stephan Fetsch, Partner, Head of Retail, Head of Consumer Goods, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



14:45 – 15:15

#### Geoanalyse – Filialindividuelle Steuerung

Referent von KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

15:15 – 15:45

#### Online als Product Lab

René Schuster, Owner and Chairman, VirtualStock Ltd



Moderation: Uwe Schulz, Moderator, WDR 5

8:45 – 9:15

**Expert-Tours**

9:30 – 10:00

**Start-up Boosting – von erfolgreichen Start-ups lernen**

Felix Thönnessen, Deutschlands bekanntester Gründer- und Unternehmercoach & Bestseller Autor



10:00 – 10:15

**Disruption: wie man den Gewürzhandel digital „aufmischt“**

Anne Lemcke, Gründerin & Geschäftsführerin, Ankerkraut GmbH  
Stefan Lemcke, Gründer & Geschäftsführer, Ankerkraut GmbH



10:15 – 10:45

**IoT Commerce – wie Smart Home das Kaufverhalten revolutioniert**

Jörg Heinemann, Principal Innovation & Digitalisierung, OTTO (GmbH & Co KG)



10:45 – 11:15

**Kühne(r) Einstieg in Gemüsesnacks**

Alexander Kühnen, Mitglied der Geschäftsleitung (Vertrieb, Marketing & F&E), Carl Kühne KG (GmbH & Co.)



11:15 – 11:45

Kaffeepause

11:20 – 11:40

**MARKTPLATZFORUM**

**Digital Retail der Zukunft: Kann man mit vernetzten Digital-Signage-Lösungen die Conversion erhöhen und die Sortimente optimieren?**

Marco Wassermann, CEO und Co-Founder, xplace GmbH



11:45 – 13:15

**FOREN 1 – 5 (ausführliche Beschreibung siehe Seite 10 – 11)**

13:15 – 14:30

Mittagspause

13:35 – 14:00

**MARKTPLATZFORUM**

**Die 360° Nutzung von Telematikdaten im logistischen Prozess schafft Supply Chain Visibility für alle Transportbeteiligten – erklärt an einem konkreten Kunden Usecase**

Søren Danielsen, Business Development Manager, NIC GmbH



14:00 – 14:25

**MARKTPLATZFORUM**

**Data Science als Motor für kollaborative Prozesse**

Heliodor Rawski, Customer Collaboration and Master Data Lead Central Europe, Johnson & Johnson GmbH

Olivier Siard, Director Retail Business Development, Retail Solutions Inc.

Carl Kaellstrand, Retailer Manager DACH, Retail Solutions Deutschland GmbH



14:30 – 15:00

**Künstliche Intelligenz in der Handels- und Konsumgüter Branche**

Sabine Bendiek, Vorsitzende der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland GmbH



15:00 – 15:30

**ECHT JETZT – was Erfolg mit Verantwortung zu tun hat**

Astrid Teckentrup, Geschäftsführung, Procter & Gamble GmbH



15:30 – 16:00

**Von der linearen Customer Journey zur Omnichannel-Erlebnis-Matrix**

Christoph Eltze, Vorsitzender der Geschäftsführung, REWE Digital GmbH



16:00 – 16:10

**Zusammenfassung des ECR Tags 2019**

Thomas Fell, CEO, GS1 Germany GmbH

Uwe Schulz, Moderator, WDR 5



16:10 | Ende der Veranstaltung

## 1 FORUM

### Collaborate for shopper – zukunftsweisende Trends im Category Management

Moderation: Efe Kurak, Lead Shopper Experience Consulting, GS1 Germany GmbH



11:45 – 12:05

#### „To Go“ – vom Trend zur Kategorie?

Andreas Fröhlingdorf, Category Manager, Danone GmbH  
 Eszter Juhász, Director Commerce & Shopper Insights Division, Kantar Deutschland GmbH



12:05 – 12:25

#### Application of AI through Machine Learning to improve the Omnichannel Customer Experience

David-Alexandre Laurie, Director Global Retail Business · NEMEA, SAS Institute GmbH  
 Matt Steell, Head of Information & Analytics, Office Depot International



12:25 – 12:50

#### Gastro-Trend Asien: Wachstumsfeld für den Großhandel & Multikanal-Marketing als Fitmacher

Frank Groth, Bereichsleitung Category Management Food Trocken & Eigenmarken, METRO Deutschland GmbH  
 Rainer Göths, Vertriebsleitung/Prokurist, Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG



12:50 – 13:15

#### Von der analogen Gießkanne zum personalisierten Lieblingscoupon: wie Alnatura gemeinsam mit PAYBACK seine Kundenkommunikation für den Handel der Zukunft rüstet

André Pallinger, Mitglied der Geschäftsleitung, PAYBACK GmbH  
 Bernhard Sauer, Bereichsverantwortlicher Alnatura Digital, Alnatura Produktions- und Handels GmbH



## 2 WORKSHOP

### Collaborate for logistics – Zeitfenstersteuerung 4.0 – Dynamisierung durch vernetzte Informationsstrukturen, in Kooperation mit EHI Retail Institute GmbH



Moderation: Matthias Haubenreißer, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH



11:45 – 13:15

#### Interaktiver Workshop zu den Anforderungen des Zeitfenstermanagements an eine dynamische Supply Chain

Teilnehmerzahl ist auf 60 Teilnehmer begrenzt

Björn Anderseck, Market Supply Chain Director, Mars Deutschland GmbH  
 Helge Rigterink, Mitglied der Geschäftsführung, Rigterink Logistik GmbH & Co. KG  
 Andreas Heithoff, Head of Warehousing & Distribution, Beiersdorf AG



## 3 FORUM

### Collaborate for future – Nachhaltigkeit und Transparenz

Moderation: Dr. Bahar Cat-Krause, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH



11:45 – 12:15

#### GS1 ECOTraxx: eine effiziente Lösung für nachhaltige Supply Chains zwischen Industrie und Handel

Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleitung Nachhaltigkeit, EDEKA Handelsgesellschaft Südwest mbH  
 Dr. Bahar Cat-Krause, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH



12:15 – 12:35

#### Frei von Plastik – was Shopper denken, fordern und aktiv tun

Dr. Robert Kecskes, Global Insights Director, Advanced Solutions, Consumer Panels & Services, GfK SE



12:35 – 12:55

#### Cocoa Life: wie wir die Zukunft der nachhaltigen Kakaowirtschaft gemeinsam gestalten

Heike Hauerken, Senior Area Manager Corporate Communications Central Europe, Mondelez International



12:55 – 13:15

#### Nachhaltige Verpackungskonzepte – Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Recycling-Kunststoffen

Alexander Schau, Verpackungsentwicklung, Werner & Mertz GmbH



# 4 FORUM

## Collaborate for intelligence

Moderation: Christian Przybilla, Lead Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH



11:45–12:10

### Die Maschine narrt uns

Michael Schiessl, CEO, eye square GmbH



12:10–12:35

### The Seven Secrets of Data Integration – erst mit Human Touch schafft Künstliche Intelligenz Mehrwert!

Dr. Markus Eberl, Senior Director, Kantar Analytics Practice Deutschland



12:35–12:55

### AI Commerce: Kunde bleibt der Mensch

Carsten Kraus, Gründer und Geschäftsführer, Omikron Data Quality GmbH



12:55–13:15

### It's the weather, stupid! Kaufverhalten und AI powered Marketing mit High-Res Wetterdaten

Felix Denner, BU Leader Watson Media & Weather DACH, IBM Deutschland GmbH



# 5 MARKT- PLATZ- FORUM

## Collaborate for analytics

Moderation: Ramona Swhajor, Manager Innovation, GS1 Germany GmbH



11:45–12:10

### Der Wetter-Faktor – mit Wetterdaten präziser planen und nachhaltiger wirtschaften

Dr. Stefan Bornemann, COO, wetter.com



12:10–12:35

### Verkaufsumfelder in virtueller Realität als kollaborative Arbeitsplattform am Beispiel von Getränke Hoffmann

Kristian Horns, Geschäftsführer, VR INSIGHT GmbH



12:35–12:55

### Wie Sie mit softwaregestützter Markdown-Optimierung größere Margen erzielen

Heikki Lummaa, Director Strategic Customers EMEA, RELEX Solutions GmbH



12:55–13:15

### Automatisierung auf der Verkaufsfläche – bessere Nutzererlebnisse und höhere Effizienz mit AR und Computer Vision

Christian Floerkemeier, VP Product, CTO and Co-Founder, Scandit AG



# AUSSTELLER UND SPONSOREN

Werden Sie Partner 2020!

Sie möchten auch als Partner dabei sein?  
Sprechen Sie uns an! Gerne machen wir  
Ihnen ein individuelles Angebot.



Anica Ivancic | Senior Manager Sponsoring + Sales  
T +49 221 94714-538 | E anica.ivancic@gs1.de

## Premium-Sponsoren



## Gold-Sponsor



## Silber-Sponsoren



## Weitere Sponsoren



# TREFFEN SIE DIE ENTSCHEIDER DER BRANCHE – ECR VILLAGE & MARKTPLATZ

Während der Kongresstage lädt das ECR Village mit dem Marktplatz alle Besucher zum persönlichen Kennenlernen, Networking und Erfahrungsaustausch ein.

## Impulse

Profitieren Sie von praxisorientierten Fachvorträgen der Experten im Marktplatzforum.

## Network

Nutzen Sie die zahlreichen Networking-Möglichkeiten in entspannter Lounge-Atmosphäre.

## Innovationen

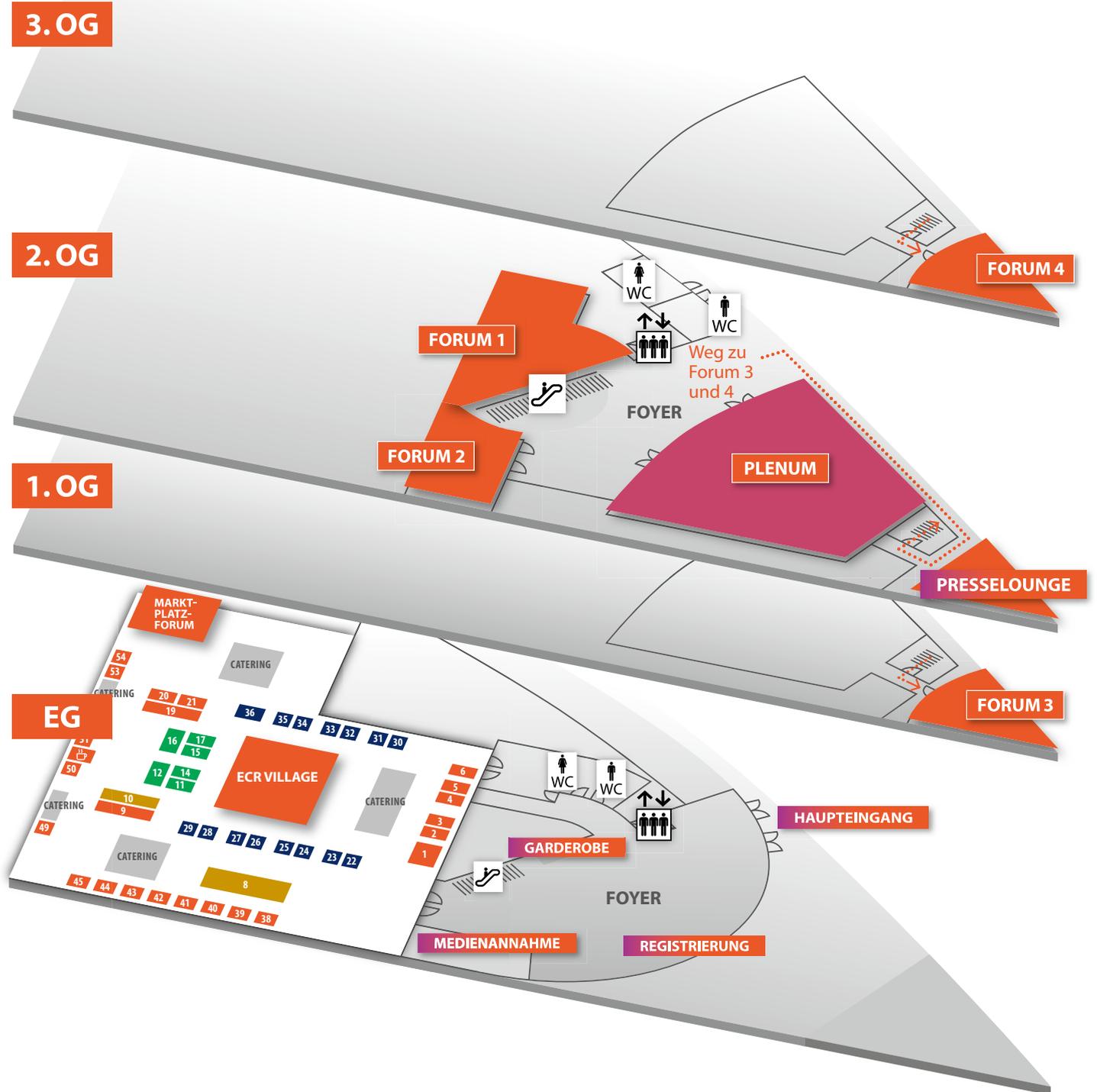
Lassen Sie sich inspirieren von den Trends, Tools und Lösungen, die auf der Ausstellungsfläche präsentiert werden.



## MEDIENPARTNER



# LAGEPLAN



## PARTNER DES ECR VILLAGE 2019





- 1 eye square GmbH
- 2 DACHSER SE
- 3 Kantar Shared Service GmbH & Co. KG
- 4 POS Tuning Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG
- 5 ACD Elektronik GmbH
- 6 Hoffrogge GmbH
- 9 GfK SE
- 19 Smart Data One GmbH
- 20 Dassault Systèmes Deutschland GmbH
- 21 RELEX Solutions GmbH
- 38 VR INSIGHT GmbH
- 39 NIC GmbH/NIC-place
- 41 Atrify GmbH
- 42 Vodafone Group Services GmbH
- 43 project 44 A/S
- 44 GS1 Germany/Mittelstand 4.0
- 45 Handelsjournal
- 49 Shippeo
- 50 TIMOCOM GmbH
- 51 + 52  
ITAB Germany GmbH
- 53 Sixfold GmbH
- 54 Lebensmittel Zeitung

## Premium Partner

- 8 **Microsoft Deutschland GmbH** und Partner:  
JDA Technologies GmbH  
Plain Concepts GmbH  
PwC GmbH  
Rapitag GmbH  
T-Systems International GmbH  
Tiliter Technology
- 10 **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**

## ECR Village Partner

- 11 Mondelez Deutschland GmbH
- 12 DMK Deutsches Milchkontor GmbH
- 14 Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH
- 15 Eckes-Granini Deutschland GmbH
- 16 Epson Deutschland GmbH/  
Zentis GmbH & Co. KG
- 17 Nestlé Deutschland AG

## Solution Partner

- 22 Systrion AG
- 23 Open Text Software GmbH
- 24 ecosio GmbH
- 25 SAS Institute GmbH
- 26 Bayard Consulting GmbH
- 27 Scandit AG
- 28 RSI Retail Solutions GmbH
- 29 Symphony EYC GmbH/  
Strategix CFT GmbH
- 30 IRI Information Resources GmbH
- 31 wetter.com GmbH/  
FACT-Finder
- 32 4brands Reply GmbH & Co. KG
- 33 gps dataservice GmbH
- 34 Ipsos GmbH
- 35 Zetes GmbH
- 36 DiCentral GmbH



# ECR PARTY – 20 JAHRE!

Einzigartiger Networking-Abend in der Grand Hall ZOLLVEREIN® in Essen. Treffen Sie Ihre Kontakte und knüpfen Sie neue in einmaliger Atmosphäre mit viel Industriecharme.

Unterstützt von:



Mit der ECR Tag-App behalten Sie den Überblick



Hier erhalten Sie alle Infos über Aussteller, Speaker und Programm. Networking ist ganz einfach mit der Chatfunktion.



Für Android-Geräte

Direkt per QR-Code zum passenden App Store. Oder online unter: [www.ecrtag.plazz.net](http://www.ecrtag.plazz.net).



Für Apple-Geräte

# Expert-Tours auf dem Marktplatz

## VON INSIDERN PROFITIEREN!

Nutzen Sie die thematischen Expert-Tours und lassen Sie sich über den Marktplatz führen. Im Verlauf der ca. halbstündigen geführten Rundgänge zeigen Ihnen Aussteller und Partner innovative Produkte, optimale Lösungen und Services. So bekommen Sie schnell und gezielt einen Überblick.

## Innovative Shopper Experience

Wie kann dem Shopper am POS ein Erlebnis geboten oder der Einkauf erleichtert werden? Informieren Sie sich mit uns über die neuesten Entwicklungen.

### Aussteller:

**1. Tag – 12:45–14:15 Uhr**  
(in der Mittagspause)

**und 15:45–16:15 Uhr**  
(in der Kaffeepause)

**2. Tag – Early Bird**  
**8:45–9:15 Uhr**

Epson  
Plain Concepts  
Rapitag  
VR Insights

## POS Excellence

Dem Shopper den Einkauf zu erleichtern, ist Kern der Category Management Arbeit. Spüren Sie mit uns die neusten Trends auf.

**1. Tag – 12:45–14:15 Uhr**  
(in der Mittagspause)

**und 15:45–16:15 Uhr**  
(in der Kaffeepause)

**2. Tag – Early Bird**  
**8:45–9:15 Uhr**

*Tour 1:*  
Hoffrogge  
POS Tuning  
Tiliter

*Tour 2:*  
IPSOS  
RSI Retail Solutions  
ITAB

## Shopper Insights

Erfahren Sie mehr über aktuelle Methoden und Tools zur Generierung von Shopper Insights – online wie offline.

**1. Tag – 12:45–14:15 Uhr**  
(in der Mittagspause)

**und 2. Tag – Early Bird**  
**8:45–9:15 Uhr**

*Tour 1:*  
IRI Information Resources  
4brands Reply  
gps dataservice

*Tour 2:*  
GfK  
Vodafone  
Microsoft

**1. Tag – 15:45–16:15 Uhr**  
(in der Kaffeepause)

*Tour 1:*  
T-Systems  
eye square  
Kantar

*Tour 2:*  
Microsoft  
Strategix  
GfK

## Logistic Excellence

Ganzheitliche Supply Chain Systeme hautnah erleben. Entdecken Sie neue Trends.

**1. Tag – 12:45–14:15 Uhr**  
(in der Mittagspause)

Bayard Consulting  
JDA  
PwC  
Systrion

**1. Tag – 15:45–16:15 Uhr**  
(in der Kaffeepause)

project 44  
Shippeo  
TIMOCOM

**2. Tag – Early Bird**  
**8:45–9:15 Uhr**

Dassault Systèmes  
Relax  
Zetes

# ECRTAG 2020

Der Kongress  
für Handel und  
Konsumgüterbranche

# SAVE THE DATE!

**30. September + 1. Oktober 2020**  
Kap Europa, Frankfurt am Main

Auf ein Wiedersehen in Frankfurt! Ihr ECR Tag-Team