

ECRTAG 2022

Der Kongress
für Handel und
Konsumgüterbranche

28./29. September, CCD Düsseldorf



Ready for re-start!

Kooperation und Miteinander live (er-)leben



Mehr Informationen
zur Anmeldung unter
ecrtag.de

Premium-Partner:



ses imagotag
captana

Veranstalter:



PLENUM

Moderation: Uwe Schulz, Moderator, WDR

09:30

Ready for re-start Welcome & Moderation

Uwe Schulz, Moderator, WDR

Thomas Fell, CEO, GS1 Germany GmbH



09:40

The Future of Retail. Now.

Dennis Hornung, Head of Innovation OBI next, OBI Group Holding SE & Co. KGaA

Dr. Alexander von Preen, CEO, INTERSPORT Deutschland eG

Mathias Gehrckens, Managing Director Products – Retail, Accenture GmbH

Claudia Willvonseder, Mitglied der internationalen Geschäftsführung,
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG



10:10

Das „Habeck Dilemma“ im Handel – Der schwierige Spagat zwischen Preissensibilität und Qualitätsorientierung der Shopper

Anna-Katharina Kraus, Commercial Director Advanced Solutions, GfK Consumer Panels & Services

Dr. Robert Kecskes, Senior Insights Director, GfK Consumer Panels & Services



10:35

Lebensmittel in Minuten – Einblicke in ein disruptives Geschäftsmodell

Ben Hulme, Head of Buying & Commercial – Germany, Getir Germany GmbH



11:00

Community-Coffee

11:30

Alnatura geht online auf nachhaltigen Wegen

Petra Schäfer, Geschäftsführerin Einkauf/Sortimente/Markenkommunikation,
Alnatura Produktions- und Handels GmbH



11:55

Digitale Innovation braucht mutige Neinsager

Dr. Salima Douven, Corporate Vice President Open Innovation & Incubation, Henkel



12:20

Interconnected Retail in der DIY-Logistik

Ingo Leiner, Mitglied des Vorstands, HORNBACH Baumarkt AG



12:45

Community-Lunch & Expert-Tours

Expert-Tours

Von Insidern profitieren!

Nutzen Sie die thematischen Expert-Tours und lassen Sie sich über den Marktplatz führen. Im Verlauf der ca. halbstündigen geführten Rundgänge zeigen Ihnen Aussteller und Partner innovative Produkte, optimale Lösungen und Services. So bekommen Sie schnell und gezielt einen Überblick zu den Themen SHOPPERversum, Logistic Excellence, TECHversum, Retail Innovation und Data Management/KI.

Marktplatzforum

13:15

Digital Twin – Mehrwegflaschen-Management nachhaltig & digital

Vincent Kästle, Geschäftsführer, Jake's Beverages GmbH

Volkan Kavşak, Senior Manager FMCG, Industry Engagement, GS1 Germany GmbH



13:40

Lieferkettentransparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette mit ftrace transparency

Mark Zeller, Chief Operating Officer, fTRACE GmbH



14:15

15:45

Parallele-Sessions 1 – 6 (ausführliche Beschreibung siehe Seite 4 – 6)

15:45

Community-Coffee & Expert-Tours

16:15

Metaverse: Schöne neue Shoppingwelt? Welche Kundengruppen den Hype unterstützen

Dorothee Ebert, Partnerin, Customer Consulting, KPMG Deutschland



16:40

NIVEAs Marketing Doppelspitze – Führungstandem als Zukunftsmodell

Catherine Niebuhr, Marketing Director MU Germany, Beiersdorf AG

Nadine Bartenschlager, Marketing Director MU Germany, Beiersdorf AG



17:05

The New Normal – Retail im Zeitalter des Metaverse.

Tina Müller, CEO/Vorsitzende der Geschäftsführung, Parfümerie Douglas GmbH



17:30

Wrap up Tag 1

Uwe Schulz, Moderator, WDR



19:00

Shuttle zur ECR Party

19:30

ECR Party in den Rheinterrassen – Celebrate the REUNION

ECR Party

Einzigartiger Networking-Abend in den Rheinterrassen in Düsseldorf. Treffen Sie Ihre Kontakte und knüpfen Sie neue Verbindungen in der einzigartigen Location – mitten im Herzen von Düsseldorf, direkt am Rhein gelegen.



Unterstützt von:



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Parallel-Session 1

14:15

SHOPPERversum – Insights & Experience

Moderation: Inga Natrop, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

Metaverse – Neue Dimension der Kundeninteraktion

Marc Grimm, Head of Digital Marketing & Campaign Management Germany, Kaufland Dienstleistungen GmbH & Co. KG



Thirsty for change – Pflanzlich, digital, messbar

Steffen Schöne, Director Data Science & Shopper Research, Yagora GmbH

Sebastian Szuchy, Export Manager Europe & Asia, Liquats Vegetals S.A

Stefan Bien, CRO (Chief Revenue Officer), Offerista GmbH



Die Ernährungswende braucht eine Orientierung für ein „Veganes & Vegetarisches Angebot“

Markus Mischko, Sales Director Germany, iglo GmbH



ECR Award 2022 – Präsentation der Preisträger:innen des ECR Operational Excellence Award



Parallel-Session 2

14:15

Collaborate for logistics – Digitale Logistik: schneller, sicherer, einfacher

Moderation: Oliver Pütke, Lead Industrie Engagement, GS1 Germany GmbH

Vernetzte Logistik – intelligente Supply Chain

Bernd Sonnenschein, Leiter Logistik Betrieb, Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA

Robert Halm, Head of Portfolio Management, prisma GmbH



Digitalisierung der Customer Operations bei Unilever – beleglos, automatisiert und in Echtzeit

Andreas Bieda, Unilever Customer Operations, Director Customer Experience & Excellence, Unilever Deutschland GmbH



Cloud4Log – Sneak Preview der Digitalen Lieferschein Lösung von BVL und GS1 powered by T-Systems

Steffen Passmann, Leiter Business Unit Logistics/Lead Architect, T-Systems International GmbH

Oliver Pütke, Lead Industrie Engagement, GS1 Germany GmbH



Wie Migros als größter Einzelhändler der Schweiz den EDI-Nachrichtenaustausch mit Lieferanten und Kunden erfolgreich in die Cloud migriert hat.

Dr. Philipp Liegl, Geschäftsführer, ecosio GmbH



Parallel-Session 3

14:15

DATAversum – Turning Data into Business Value

Moderation: Regina Haas-Hamann, Lead Information Services, GS1 Germany GmbH

Machine Learning für die Produktsortierung im ecommerce

Andrea Schütt, Senior Data Scientist, Tech Lead Ranking Team, Otto GmbH & Co KG



Produkte erlebbar machen – digitaler Zwilling – Bilder unerlässlich – die Bildverpflichtung kommt

Steffen Kujus, Head of Print and Asset Management, REWE Zentral AG

Burkhard Lorry, Director Data & Standards x Vice CISO, atrify GmbH



Impulse Partner

Björn Bayard, Geschäftsführer, Bayard Consulting GmbH



Deiters im Metaverse – Next Level Data Management

Corinna Dahlhaus, Head of Marketing, Deiters GmbH



Parallel-Session 4

14:15

TECHversum

Moderation: Dr. Richard Joachim Lehmann, Lead Partner Engagement + Event + Campus, GS1 Germany GmbH

The hidden pitfalls of understanding Shrink

Shona Peel, Global Lead – Shrink Consulting, NCR Corporation



Low-code Application Development – Agilität und Souveränität in der Cloud

Timo Haberkern, Geschäftsführer IT Solutions & Rapid App Development, Schwarz IT KG

Zdenek Prochazka, Bereichsleiter Rapid Application Development, Schwarz IT KG

Ulrich Zeh, Enterprise Account Manager, Siemens Industry Software GmbH



Price, Promotion, Place & Product – Digital Twin des Regals mittels Hightech IoT-Sensoren und smarterer Kameras

Michael Unmüßig, Senior Executive Vice President SES-imagotag & CEO Captana GmbH, SES Imagotag/Captana GmbH



Wie Personal Shopping Systeme, KI und Warehouse Robotics Ihnen helfen können, sich den neuen Anforderungen des Marktes zu stellen

Alexander Honigmann, Sales Director Retail and Logistics Germany, Zebra Technologies



ECR Award 2022 – Präsentation der Preisträger:innen des ECR Innovation Excellence Award



Parallel-Session 5

14:15

Collaborate for analytics

Moderation: Vanessa Pomp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

Highway to Insights: Total Store View

Philippe Humbert, Vorstandsmitglied, Senior Director Retail & Manufacturer, IRI Information Resources GmbH



Skalierbare personalisierte Kundenkommunikation

Arne Meissner, Principal Customer Advisor, SAS Institute GmbH



Digitalisierung im Vertrieb bei Rotkäppchen-Mumm. Wie führende FMCG-Marken digitalgestützte Regalanalysen nutzen können, um die Effizienz zu steigern und den Perfect Store zu optimieren.

Leonie Frenkel, International Sales Director, Trax Retail

Lars Hamann, Leiter Digitale Vertriebssysteme, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH



Strichliste war gestern! Erfolgreiche Echtzeit-Marktforschung am POS – für Marken und Händler

Oliver Voßhenrich, Managing Director, POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG



Wie die Maschine uns narrt – zur psychologischen Einordnung von digitalen Mensch-Maschine Interaktionen.

Michael Schießl, Diplom-Psychologe, Gründer und Geschäftsführer, eye square GmbH



Marktplatz-Session 6

14:15

Collaborate for efficiency

Moderation: Christian Przybilla, Lead Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH

Wie Sie mit Transparenz Ihre Supply Chain Resilienz stärken – powered by Shippeo

Bastian Kuhn, Strategic Account Executive, Shippeo



Impulse Partner

Speaker:in in Abstimmung, ecosio GmbH

(R)evolution von Produktdaten – Die strategische Relevanz von Produktdaten für Hersteller und Händler

Stephan Bieringa, Chief Product & Technology Officer, atrify GmbH



GS1 PINE – Das Partner Portal

Markus Zey, Manager Sales, GS1 Germany GmbH



PLENUM

Moderation: Uwe Schulz, Moderator, WDR

09:30

Wake-up Call

10:00

Tierliebe in Zeiten globaler Krisen: Wie die Fressnapf-Gruppe ihre Zukunft mit einem Omnichannel-Ökosystem gestaltet

Torsten Toeller, Gründer und Inhaber, Fressnapf Holding SE

10:30

Vom Dübel zum Duschgel

Leonard Diepenbrock, Geschäftsführer TOX-Dübel-Technik GmbH und Gründer Jean&Len GmbH

10:55

Community-Coffee & Expert-Tours

11:30

13:00

Parallele-Sessions 1 – 6 (ausführliche Beschreibung siehe Seite 7 – 9)

13:00

Community-Lunch & Expert-Tours

14:30

Digitizing processes and never running out of shelf again. Best practice by Monoprix – the leading brand in French city centers

Damien Pichot, COO Monoprix and Head of Logistics and Supply Chain, Monoprix

14:55

Nachhaltige Logistik bei ALDI SÜD

Florian Kempf, Group Director Logistics Management, ALDI SÜD Dienstleistung

15:20

Challenging the GIANTS in FMCG: Wie Start-ups den Markt revolutionieren

Vincent Kästle, Geschäftsführer, Jake's Beverages GmbH

Jaclyn Schnau, Founder & CEO, Pumpkin Organics GmbH

Sherin Stepniak, COO und Team Lead Sustainable Supply Chain, Wildling Shoes GmbH

Louisa Verch, Gründerin und CEO, apartmen

Dr. Monika Hauck, Founder & CEO, Repair Rebels GmbH

15:50

Finale re-start ECR Tag 2022

Uwe Schulz, Moderator, WDR

Thomas Fell, CEO, GS1 Germany GmbH

16:00

Ende der Veranstaltung



Parallel-Session 1

11:30

SHOPPERversum – Category Vision – Treiber für die Zukunft

Moderation: Daniela Volkmar, Commercial Lead Germany, GfK Consumer Panels & Services

More Enjoyment, more Refreshment, more occasions
„Konzipierung von Growth Drivern im Rahmen der
Rotkäppchen-Mumm Category Vision“

Claudia Burgdorf, Group Head Consumer and Market Knowledge, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

André Beron, Director, Teamlead Alcoholic Beverages, GfK Consumer Panels & Services



Mit Idealismus und Shopper-Daten zur erfolgreichen
Gründung und Kreation der Marke OYESS

Anna Breidt, Managing Partner & Co-Founder, OYESS Beauty GmbH

Frank Hoffmann, Managing Partner & Co-Founder, OYESS Beauty GmbH

Nadja King, Managing Partner & Co-Founder, OYESS Beauty GmbH



Neue Wege: Kategorie vegetarisch & vegan

Anne Schweickhardt, Account Director, GfK Consumer Panels & Services

Lars Theurich, Head of Shopper & Customer Marketing, Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG



Vom Schreibtisch auf die Fläche – zentrale Strategien
standortindividuell skaliert

Annkatriin Pestvorf, Team Lead Account Management, Hoffrogge GmbH

Steffen Langkabel, Management/Werbung/Controlling, EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH



Parallel-Session 2

11:30

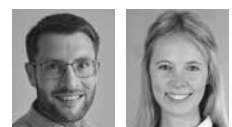
Colloborate for logistics – Nachhaltige Logistikprozesse

Moderation: Matthias Haubenreißer, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH

Rückführungsprozess für Mehrwegverpackungen im E-Commerce –
ein offener Ansatz

Jakob Ries-Kalteich, Logistikmanager, Avocado Store GmbH

Sina-Maria Schoenlein, Projektmanagerin Logistik & Nachhaltigkeit, Tchibo GmbH



Mehrweg-Verpackungen für den Take-away-Bereich
bei der Bio Company

Sascha Rieth, Leiter Qualität, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit, Bio-Company GmbH



GS1 SMART-Box – der Weg zur effizienten und transparenten
FMCG Supply Chain

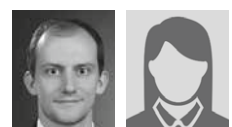
Matthias Haubenreißer, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management,
GS1 Germany GmbH



KI als Voraussetzung für eine nachhaltige und wirtschaftliche
Supply Chain

Sebastian Nowitzky, Senior Retail Experte Presales, RELEX Solutions GmbH

Lisa-Marie Hartlage, Presales Consultant, RELEX Solutions GmbH



ECR Award 2022 – Präsentation der Preisträger:innen
des ECR Operational Excellence Award



Parallel-Session 3

11:30

Collaborate for future – Nachhaltigkeit und Transparenz

Moderation: Laura Echternacht, Senior Managerin Sustainability, GS1 Germany GmbH

Transparenz in Lieferketten schaffen und Sorgfaltspflichten im Kontext LkSG einhalten

Nina von Radowitz, Head of Corporate Responsibility, METRO AG



Kommunikation von Nachhaltigkeitsdaten an Kunden – Herausforderungen und Chancen

Dr. Joachim Kremer, Senior Manager Public Affairs and Global Sustainability, Henkel



Wie Glaubwürdigkeit und Transparenz in der Nachhaltigkeit Vertrauen in die Marke schaffen – Erfahrungen von Werner & Mertz

Timothy Glaz, Leiter Corporate Affairs, Werner & Mertz GmbH



ECR Award 2022 – Präsentation der Preisträger:innen des ECR Sustainability Excellence Award



Parallel-Session 4

11:30

DATAversum

Moderation: Regina Haas-Hamann, Lead Information Services, GS1 Germany GmbH

Licht in die Black Box: Aktuelle E-Commerce Trends und den deutschen Online-Shopper verstehen

Beate Lohrmann, Head of Product, E-Commerce Measurement Europe, NielsenIQ
Till Inderfurth, Client Business Partner, NielsenIQ



Der neue schnelle, moderne und günstige Weg in das GDSN: Was leisten der Product Information Hub und der prootec Datenpool der Systriion AG

Norbert Obier, Sales Director, Systriion AG



Compliance-Pflichten erfüllen mit digitalem Datenaustausch – schnell, flexibel, rechtssicher

Michał Kacperek, Business Solutions Consultant, Comarch AG



Impulse Partner

Amélie Klug, Solutions Advisor EMEA, Salsify



Parallel-Session 5

14:15

Collaborate for future retail

Moderation: Markus Zey, Manager Sales, GS1 Germany GmbH

Value-based Pricing: Beahlt wird, was das Produkt wert ist!

Heiner von Brachel, Leader Communities of Practice, 4brands Reply GmbH & Co. KG



EDI für Jedermann: Nahtlose & automatisierte Kollaboration mit all Ihren Partnern

Johannes Abrams, Account Executive, Open Text Software GmbH



Prozesskosten im Einzelhandel – Vom Wareneingang, über die Regalpflege bis zur Inventur

Oliver Voßhenrich, Managing Director, POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG

Marco Atzberger, Mitglied der EHI-Geschäftsleitung, EHI Retail Institute GmbH



Marktplatz-Session 6

14:15

Collaborate for connected retail

Moderation: Vivian Salim, Junior Manager Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH

Bin ich wirklich Customer Centric?

Wie kann ich Erfolgsfaktoren in der digitalen Welt richtig messen?

Maciej Lebedowicz, Head of Sales BU DACH Services, Comarch AG



Produktpräsentation der Zukunft – Virtual Reality für Retail

Servet Tuncaloglu, Geschäftsführender Gesellschafter, Trend Nonfood GmbH



Digitaler Kundendialog als Erfolgsfaktor im stationären Handel: mit Messenger-basierten Shopperinteraktionen (bis zu) 3-fachen Kundenwert generieren

Roland Siebert, Geschäftsführer, SLACE GmbH



Handel(n) im Metaverse

Olaf Acker, Managing Director – Advisory & Business Innovation, EPAM Systems/EPAM Continuum



Aussteller und Sponsoren

Premium-Sponsor:innen



Werden Sie Partner 2022!

Sie möchten auch als Partner dabei sein?
Sprechen Sie uns an! Gerne machen wir
Ihnen ein individuelles Angebot.

Delphine Berger | Manager Partner Engagement
T +49 221 94714-529 | E delphine.berger@gs1.de



Gold-Sponsor:innen



Silber-Sponsor:innen



Bronze-Sponsor:innen



GS1 Germany Solution Partner:innen



Partner:innen des ECR Village 2022





Ready for re-start!

Wir freuen uns auf Sie!

ÜBERBLICK

Datum

28. + 29. September 2022

Veranstaltungsort

CCD Congress Center Düsseldorf
Rotterdammer Straße / Ecke Stockumer Kirchstraße
40474 Düsseldorf

Teilnahmegebühr

€ 1.399,- reguläre Teilnahmegebühr

€ 499,- für Hochschulmitglieder des Zukunftsnetzwerkes Innovation, Forschung und Kooperation von GS1 Germany

€ 499,- Start-up-Tarif (bitte senden Sie Ihre Gewerbeanmeldung – nicht älter als 12 Monate – an sabine.vonbank@gs1.de)

Veranstalter

GS1 Germany GmbH | Maarweg 133 | 50825 Köln

Projektleitung

Gitta Weirauch
Senior Manager Academy | GS1 Germany GmbH
T +49 221 94714-537 | E gitta.weirauch@gs1.de

Zimmerreservierung

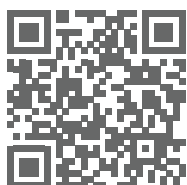
Für Ihre Unterbringung in Düsseldorf haben wir für Sie eine Auswahl verfügbarer Hotels zusammengestellt.

Ihre Ansprechpartnerin

Sarah Stollenwerk
H.U.T. Hotel- und Tagungsmanagement GmbH
T +49 179 4229958
E sarah.stollenwerk@hut-gmbh.net

Teilnahmebedingungen: Die Teilnahmegebühr beinhaltet den Zugang zum Kongress, zur Ausstellung und zum ECR Abend am 28. September 2022 sowie Mittagessen und Pausengetränke. Die angegebenen Preise gelten pro Person zzgl. ges. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum 01. September 2022 möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dem 01. September 2022 wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzhinweise: GS1 Germany GmbH nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49 221 94714-0, F +49 221 94714-990, E widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.



Gleich hier
anmelden!

Veranstalter:

