ECRTAG 2022

Der Kongress
für Handel und
Konsumgüterbranche

28./29. September, CCD Düsseldorf

Ready for re-start!

Kooperation und Miteinander live (er-)leben

ecrtag.de

Premium-Partner:

GfK KPMG ses imagotag captana

Veranstalter:

GS1 Germany

Wen Sie treffen

Namhafte Entscheider aus den Bereichen: Category Management, Shopper Marketing, Logistik, Supply Chain Management, Stammdatenmanagement, Vertrieb, Einkauf und Key Account Management.

Was erwartet Sie?

2 Tage

Plenum und interaktive Fachforen

650+ Entscheider

aus Handel und Konsumgüterbranche

80 Aussteller, Sponsoren & Partner

Innovative Lösungen, neueste Produkte und Services

100+ Speaker

Trends, Strategien und Insights zu Themen wie Shopper Experience, Category Management, künstliche Intelligenz, Logistik, Omnichannel, Stammdaten

Mit der ECR Tag-App behalten Sie den Überblick

GS1 Germany
ECR Tag

Hier finden Sie alle Informationen über Aussteller, Referenten und Programm und Sie können sich bequem für die Expert-Tours anmelden.

Networking ist ganz einfach mit der Chatfunktion. Ihre neuen Kontakte erfassen Sie bequem per QR-Code.

JETZT BEI Google Play

Direkt per QR-Code zum passenden App Store. Oder online unter: **www.ecrtag.plazz.net.**

Laden im App Store

Mittwoch | 28. September 2022

PLENUM

Moderation: Uwe Schulz, Moderator, WDR

09:30

Ready for re-start
Welcome & Moderation

Uwe Schulz, Moderator, WDR

Thomas Fell, CEO, GS1 Germany GmbH

09:40

The Future of Retail. Now.

Claudia Willvonseder, Mitglied der internationalen Geschäftsführung, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Dr. Alexander von Preen, CEO, INTERSPORT Deutschland eG

Mathias Gehrckens, Managing Director Products – Retail, Accenture GmbH

10:10

Das „Habeck Dilemma“ im Handel – Der schwierige Spagat zwischen Preissensibilität und Qualitätsorientierung der Shopper

Anna-Katharina Kraus, Commercial Director Advanced Solutions, GfK Consumer Panels & Services

Dr. Robert Kecskes, Senior Insights Director, GfK Consumer Panels & Services

10:35

Lebensmittel in Minuten – Einblicke in ein disruptives Geschäftsmodell

Ben Hulme, Head of Buying & Commercial – Germany, Getir Germany GmbH

11:00 **Community-Coffee** Expert-Tours

11:30

Alnatura geht online auf nachhaltigen Wegen

Philip Lange, Projektleiter e-Commerce, Alnatura Produktions- und Handels GmbH

11:55

Digitale Innovation braucht mutige Neinsager

Dr. Salima Douven, Corporate Vice President Open Innovation & Incubation, Henkel

12:20

Interconnected Retail in der DIY-Logistik

Ingo Leiner, Mitglied des Vorstands, HORNBACH Baumarkt AG

12:45 **Community-Lunch &** Expert-Tours

Expert-Tours

Von Insidern profitieren!

Nutzen Sie die thematischen Expert-Tours und lassen Sie sich über den Marktplatz führen. Im Verlauf der ca. halbstündigen geführten Rundgänge zeigen Ihnen Aussteller und Partner innovative Produkte, optimale Lösungen und Services. So bekommen Sie schnell und gezielt einen Überblick zu den Themen SHOPPERversum, Logistic Excellence, TECHversum, Retail Innovation und Data Excellence/KI.

Marktplatzforum

13:15 Digital Twin – Mehrwegflaschen-Management nachhaltig & digital

Vincent Kästle, Geschäftsführer, Jake's Beverages GmbH

Volkan Kavşak, Senior Manager FMCG, Industry Engagement, GS1 Germany GmbH

13:40 Lieferkettentransparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette mit ftrace transparency

Nathan Droesch, Senior Manager Business Development, fTRACE GmbH

14:15 15:45 Parallele-Sessions 1–6 (ausführliche Beschreibung siehe Seite 4–6)

15:45 **Community-Coffee & Expert-Tours**

16:15 Metaverse: Schöne neue Shoppingwelt? Welche Kundengruppen den Hype unterstützen

Dorothee Ebert, Partnerin, Customer Consulting, KPMG Deutschland

16:40 NIVEAs Marketing Doppelspitze – Führungstandem als Zukunftsmodell

Catherine Niebuhr, Marketing Director MU Germany, Beiersdorf AG

Nadine Bartenschlager, Marketing Director MU Germany, Beiersdorf AG

17:05 The New Normal – Retail im Zeitalter des Metaverse.

Tina Müller, CEO/Vorsitzende der Geschäftsführung, Parfümerie Douglas GmbH

17:30 Wrap up Tag 1

Uwe Schulz, Moderator, WDR

19:00 **Shuttle zur ECR Party**

19:30 **ECR Party in den Rheinterrassen – Celebrate the REUNION**

PARALLELE-SESSIONS

MITTWOCH, 28. SEPTEMBER 2022

14:15–15:45 Uhr

Parallel-Session 1

14:15 SHOPPERversum – Insights & Experience

Moderation: Inga Natrop, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

14:15 Metaverse – Neue Dimension der Kundeninteraktion

Marc Grimm, Head of Digital Marketing & Campaign Management Germany, Kaufland Dienstleistungen GmbH & Co. KG

14:40 Thirsty for change – Pflanzlich, digital, messbar

Steffen Schöne, Director Data Science & Shopper Research, Yagora GmbH

Sebastian Szuchy, Export Manager Europe & Asia, Liquats Vegetals S.A

Pascal Fessenbecker, Director Sales , Offerista GmbH

15:05 Die Ernährungswende braucht eine Orientierung für ein „Veganes & Vegetarisches Angebot“

Markus Mischko, Sales Director Germany, iglo GmbH

15:25 Shopper Journey Studie 2022

Miriam Schupbach, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

Tobias Feldkamp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

Parallel-Session 2

14:15 Collaborate for logistics – Digitale Logistik: schneller, sicherer, einfacher

Moderation: Oliver Püthe, Lead Industrie Engagement, GS1 Germany GmbH

14:15 Vernetzte Logistik – intelligente Supply Chain

Bernd Sonnenschein, Leiter Logistik Betrieb, Paulaner Brauerei Gruppe GmbH & Co. KGaA

Robert Halm, Head of Portfolio Management, prismat GmbH

14:40 Digitalisierung der Customer Operations bei Unilever – beleglos, automatisiert und in Echtzeit

Andreas Bieda, Unilever Customer Operations, Director Customer Experience & Excellence, Unilever Deutschland GmbH

15:05 Cloud4Log – Sneak Preview der Digitalen Lieferschein Lösung von BVL und GS1 powered by T-Systems

Steffen Passmann, Leiter Business Unit Logistics/Lead Architect, T-Systems International GmbH

Oliver Püthe, Lead Industrie Engagement, GS1 Germany GmbH

15:25 Wie Migros als größter Einzelhändler der Schweiz den EDI-Nachrichtenaustausch mit Lieferanten und Kunden erfolgreich in die Cloud migriert hat.

Paul Wandl, Head of Onboarding & Operations, ecosio InterCom

Daniel Schönmann, Solution Architect, Migros-Genossenschafts-Bund

Parallel-Session 3

14:15 DATAversum – Turning Data into Business Value

Moderation: Regina Haas-Hamannt, Lead Information Services, GS1 Germany GmbH

14:15 Deiters im Metaverse – Next Level Data Management

Corinna Dahlhaus, Head of Marketing, Deiters GmbH

14:35 Produkte erlebbar machen – digitaler Zwilling – Bilder unerlässlich – die Bildverpflichtung kommt

Steffen Kujus, Head of Print and Asset Management, REWE Zentral AG

Burkhard Lorry, Director Data & Standards × Vice CISO, atrify GmbH

15:00 Optimierter Product Content – der Wert von effizientem Content Sourcing für den Omnichannel Retail

Volker Middelanis, Head of Group Strategic Category Management, PARFÜMERIE DOUGLAS GMBH & CO. KG

Christian Brand, IT Manager, PARFÜMERIE DOUGLAS GMBH & CO. KG

Rainer Pietschmann, Associate Partner, BAYARD GmbH

15:25 Machine Learning für die Produktsortierung im ecommerce

Andrea Schütt, Senior Data Scientist, Tech Lead Ranking Team, Otto GmbH & Co KG

Parallel-Session 4

14:15 TECHversum

Moderation: Dr. Richard Joachim Lehmann, Lead Partner Engagement + Event + Campus, GS1 Germany GmbH

14:15 The hidden pitfalls of understanding Shrink

Shona Peel, Global Lead – Shrink Consulting, NCR Corporation

14:35 Low-code Application Development – Agilität und Souveränität in der Cloud

Timo Haberkern, Geschäftsführer IT Solutions & Rapid App Development, Schwarz IT KG

Zdenek Prochazka, Bereichsleiter Rapid Application Development, Schwarz IT KG

Ulrich Zeh, Enterprise Account Manager, Siemens Industry Software GmbH

14:55 Price, Promotion, Place & Product – Digital Twin des Regals mittels Hightech IoT-Sensoren und smarter Kameras

Michael Unmüßig, Senior Executive Vice President SES-imagotag & CEO Captana GmbH, SES Imagotag/Captana GmbH

15:15 Wie Personal Shopping Systeme, KI und Warehouse Robotics Ihnen helfen können, sich den neuen Anforderungen des Marktes zu stellen

Alexander Honigmann, Sales Director Retail and Logistics Germany, Zebra Technologies

15:35 ECR Award 2022 – Präsentation der Preisträger:innen des ECR Innovation Excellence Award

Parallel-Session 5

14:15 Colloborate for analytics

Moderation: Vanessa Pomp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

14:15 Highway to Insights: Total Store View

Philippe Humbert, Vorstandsmitglied, Senior Director Retail & Manufacturer, IRI Information Resources GmbH

Manuel Spriestersbach, Director Product Management, IRI Information Resources GmbH

14:35 Strichliste war gestern! Erfolgreiche Echtzeit-Marktforschung am POS – für Marken und Händler

Oliver Voßhenrich, Managing Director, POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG

14:55 Digitalisierung im Vertrieb bei Rotkäppchen-Mumm. Wie führende FMCG-Marken digitalgestützte Regalanalysen nutzen können, um die Effizienz zu steigern und den Perfect Store zu optimieren.

Leonie Frenkel, International Sales Director, Trax Retail

Lars Hamann, Leiter Digitale Vertriebssysteme, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

15:15 Value-based Pricing: Bezahlt wird, was das Produkt wert ist!

Heiner von Brachel, Leader Communities of Practice, 4brands Reply GmbH & Co. KG

15:35 Wie die Maschine uns narrt – zur psychologischen Einordnung von digitalen Mensch-Maschine Interaktionen.

Michael Schießl, Diplom-Psychologe, Gründer und Geschäftsführer, eye square GmbH

Marktplatz-Session 6

14:15 Collaborate for efficiency

Moderation: Christian Przybilla, Lead Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH

14:15 Wie Sie mit Transparenz Ihre Supply Chain Resilienz stärken – powered by Shippeo

Bastian Kuhn, Strategic Account Executive, Shippeo

Kirill Kamenetsky, Account Executive, Shippeo

14:35 Warum EDI-as-a-Service zum neuen „Normal" im Handel wird

Dr. Christoph Ebm, Managing Director, ecosio InterCom

15:00 (R)evolution von Produktdaten – Die strategische Relevanz von Produktdaten für Hersteller und Händler

Stephan Bieringa, Chief Product & Technology Officer, atrify GmbH

15:25 GS1 PINE – Das Partner Portal

Markus Zey, Manager Sales, GS1 Germany GmbH

Donnerstag | **29. September 2022**

PLENUM

Moderation: Uwe Schulz, Moderator, WDR

09:30 Wake-up Call
Dr. Henning Beck, Neurowissenschaftler und Autor

10:00 Tierliebe in Zeiten globaler Krisen: Wie die Fressnapf-Gruppe ihre Zukunft mit einem Omnichannel-Ökosystem gestaltet
Torsten Toeller, Gründer und Inhaber, Fressnapf Holding SE

10:30 Vom Dübel zum Duschgel
Leonard Diepenbrock, Geschäftsfüher TOX-Dübel-Technik GmbH und Gründer Jean&Len GmbH

10:55 **Community-Coffee &** Expert-Tours

11:30 13:00 Parallele-Sessions 1–6 (ausführliche Beschreibung siehe Seite 7–9)

13:00 **Community-Lunch &** Expert-Tours

14:30 Digitazing processes and never running out of shelf again. Best practice by Monoprix – the leading brand in French city centers
Damien Pichot, COO Monoprix and Head of Logistics and Supply Chain, Monoprix

14:55 Nachhaltige Logistik bei ALDI SÜD
Florian Kempf, Group Director Logistics Management, ALDI SÜD Dienstleistung

15:20 Challenging the GIANTS in FMCG: Wie Start-ups den Markt revolutionieren
Vincent Kästle, Geschäftsführer, Jake's Beverages GmbH
Jaclyn Schnau, Founder & CEO, Pumpkin Organics GmbH
Sherin Stepniak, COO und Team Lead Sustainable Supply Chain, Wildling Shoes GmbH
Louisa Verch, Gründerin und CEO, apartmen
Dr. Monika Hauck, Founder & CEO, Repair Rebels GmbH

15:50 Finale re-start ECR Tag 2022
Uwe Schulz, Moderator, WDR
Thomas Fell, CEO, GS1 Germany GmbH

16:00 **Ende der Veranstaltung**

PARALLELE-SESSIONS

DONNERSTAG, 29. SEPTEMBER 2022
11:30–13:00 Uhr

Parallel-Session 1

11:30 SHOPPERversum – Catergory Vision – Treiber für die Zukunft

Moderation: Daniela Volkmar, Commercial Lead Germany, GfK Consumer Panels & Services

11:30 More Enjoyment, more Refreshment, more occasions „Konzipierung von Growth Drivern im Rahmen der Rotkäppchen-Mumm Category Vision“

Claudia Burgdorf, Group Head Consumer and Market Knowledge, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH
André Beron, Director, Teamlead Alcoholic Beverages, GfK Consumer Panels & Services

11:50 Mit Idealismus und Shopper-Daten zur erfolgreichen Gründung und Kreation der Marke OYESS

Anna Breidt, Managing Partner & Co-Founder, OYESS Beauty GmbH
Frank Hoffmann, Managing Partner & Co-Founder, OYESS Beauty GmbH

12:10 Neue Wege: Kategorie vegetarisch & vegan

Natalie Osterfeld, Category Managerin, Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG
Anne Schweickhardt, Account Director, GfK Consumer Panels & Services

12:35 Vom Schreibtisch auf die Fläche – zentrale Strategien standortindividuell skaliert

Annkatrin Pevestorf, Team Lead Account Management, Hoffrogge GmbH

Parallel-Session 2

11:30 Colloborate for logistics – Nachhaltige Logistikprozesse

Moderation: Matthias Haubenreißer, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH

11:30 Rückführungsprozess für Mehrwegverpackungen im E-Commerce – ein offener Ansatz

Jakob Ries-Kalteich, Logistikmanager, Avocado Store GmbH

11:50 Mehrweg-Verpackungen für den Take-away-Bereich bei der Bio Company

Sascha Rieth, Leiter Qualität, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit, Bio-Company GmbH

12:10 GS1 SMART-Box – der Weg zur effizienten und transparenten FMCG Supply Chain

Matthias Haubenreißer, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH

12:30 KI als Voraussetzung für eine nachhaltige und wirtschaftliche Supply Chain

Svante Göthe, Head of Sustainability bei RELEX Solutions, RELEX Solutions
Lisa-Marie Hartlage, Presales Consultant, RELEX Solutions GmbH

12:50 ECR Award 2022 – Präsentation der Preisträger:innen des ECR Operational Excellence Award

Parallel-Session 3

11:30 Collaborate for future – Nachhaltigkeit und Transparenz

Moderation: Laura Echternacht, Senior Managerin Sustainability, GS1 Germany GmbH

11:30 Transparenz in Lieferketten schaffen und Sorgfaltspflichten im Kontext LkSG einhalten

Nina von Radowitz, Head of Corporate Responsibility, METRO AG

11:55 Kommunikation von Nachhaltigkeitsdaten an Kunden – Herausforderungen und Chancen

Dorle Bahr, Head of Environmental Strategy and Human Rights , Beiersdorf AG

Dr. Joachim Kremer, Senior Manager Public Affais and Global Sustainability, Henkel

12:20 Wie Glaubwürdigkeit und Transparenz in der Nachhaltigkeit Vertrauen in die Marke schaffen – Erfahrungen von Werner & Mertz

Timothy Glaz, Leiter Corporate Affairs, Werner & Mertz GmbH

12:40 ECR Award 2022 – Präsentation der Preisträger:innen des ECR Sustainability Excellence Award

Parallel-Session 4

11:30 DATAversum

Moderation: Regina Haas-Hamannt, Lead Information Services, GS1 Germany GmbH

11:30 Licht in die Black Box: Aktuelle E-Commerce Trends und den deutschen Online-Shopper verstehen

Beate Lohrmann, Head of Product, E-Commerce Measurement Europe, NielsenIQ
Till Inderfurth, Client Business Partner, NielsenIQ

11:50 Der neue schnelle, moderne und günstige Weg in das GDSN: Was leisten der Product Information Hub und der prootec Datenpool der Systrion AG

Norbert Obier, Sales Director, Systrion AG

12:15 Compliance-Pflichten erfüllen mit digitalem Datenaustausch – schnell, flexibel, rechtssicher

Michał Kacperek, Business Solutions Consultant, Comarch AG

12:40 Wie Markenhersteller und Einzelhändler mittels Produktdaten und Kollaboration im Omnichannel punkten

Amélie Klug, Solutions Advisor EMEA, Salsify

Parallel-Session 5

14:15 Collaborate for future retail

Moderation: Markus Zey, Manager Sales, GS1 Germany GmbH

11:30 «Digital Twin»: Sicherung einer profitablen Lieferkette – Vom Konzept bis zur Umsetzung

Patrick Dittli, Retail & CPG Executive, SAS Institute GmbH

11:50 EDI für Jedermann: Nahtlose & automatisierte Kollaboration mit all Ihren Partnern

Johannes Abrams, Account Executive, Open Text Software GmbH

12:15 Prozesskosten im Einzelhandel – Vom Wareneingang, über die Regalpflege bis zur Inventur

Oliver Voßhenrich, Managing Director, POS TUNING Udo Voßhenrich GmbH & Co. KG

Marco Atzberger, Mitgliedes der EHI-Geschäftsleitung, EHI Retail Institute GmbH

12:40 Accelerated digitalization IN LOGISTICS – In THE CONTEXT OF TIGHTENING LABOUR MARKETS

Darko Belic, Business Unit Director DHL Supply Chain LLP Northern & Central Europe, DHL Supply Chain

Jürgen Hindler, Senior Manager Geschäftsentwicklung & Strategie SCM, Oracle Deutschland GmbH

Parallel-Session 6

14:15 Collaborate for connected retail

Moderation: Vivian Salim, Junior Manager Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH

11:30 Mit Loyalty 5.0 zum Kundenmagnet: So sieht die Zukunft des Einkaufens aus

Mariusz Kolasa, Loyalty Consulting Director, Comarch AG

11:50 Produktpräsentation der Zukunft – Virtual Reality für Retail

Servet Tuncaloglu, Geschäftsführender Gesellschafter, Trend Nonfood GmbH

12:15 Digitaler Kundendialog als Erfolgsfaktor im stationären Handel: mit Messenger-basierten Shopperinteraktionen (bis zu) 3-fachen Kundenwert generieren

Roland Siebert, Geschäftsführer, SLACE GmbH

12:40 Handel(n) im Metaverse

Olaf Acker, Managing Director – Advisory & Business Innovation, EPAM Systems/EPAM Continuum

Von Insidern profitieren!

Nutzen Sie die thematischen Expert-Tours und lassen Sie sich über den Marktplatz führen. Im Verlauf der ca. halbstündigen geführten Rundgänge zeigen Ihnen Aussteller und Partner innovative Produkte, optimale Lösungen und Services. So bekommen Sie schnell und gezielt einen Überblick.

Expert-Tours auf dem Marktplatz

	Tag 1	Tag 2
1 SHOPPERversum Welche Methoden und welche Tools generieren Shopper Insights und eine innovative Shopper Experience?	**11:05 – 11:25 Uhr** GfK, Trend NonFood, Yagora **12:50 – 13:10 Uhr** NielsenIQ, Symphony RetailAI, Comarch **15:50 – 16:10 Uhr** 4Brands Reply, POS Tuning, SLACE	**11:00 – 11:20 Uhr** 4Brands Reply, POS Tuning, SLACE **13:05 – 13:25 Uhr** NielsenIQ, Symphony RetailAI, Comarch **13:30 – 13:50 Uhr** GfK, Trend NonFood, Yagora
2 Data Excellence/KI KI: Welche Lösungen helfen Data Excellence zu erreichen?	**11:05 – 11:25 Uhr** TRAX, Systrion, BAYARD **12:50 – 13:10 Uhr** Opentext, atrify, osapiens	**11:00 – 11:20 Uhr** Opentext, atrify, osapiens **13:05 – 13:25 Uhr** TRAX, Systrion, BAYARD
3 TECHversum Welcher Mehrwert bieten neue Technologien und wie werden sie eingesetzt?	**11:05 – 11:25 Uhr** Brainority, IRI Information Ressources, Siemens/Mendix **12:50 – 13:10 Uhr** Hoffrogge, EPAM **15:50 – 16:10 Uhr** S+S SoftwarePartner, Salsify, Getir	**11:00 – 11:20 Uhr** S+S SoftwarePartner, Salsify, Getir **13:05 – 13:25 Uhr** Hoffrogge, Siemens/Mendix, EPAM **13:30 – 13:50 Uhr** Brainority, IRI Information Ressources
4 Logistic Excellence Wie kann die Supply Chain optimiert werden?	**11:05 – 11:25 Uhr** ecosio, RELEX, TrueCommerce DiCentral **12:50 – 13:10 Uhr** Metro Logistics, SAS Institute, Shippeo **15:50 – 16:10 Uhr** Comarch, Oracle	**11:00 – 11:20 Uhr** Comarch, Oracle **13:05 – 13:25 Uhr** Metro Logistics, SAS Institute, Shippeo **13:30 – 13:50 Uhr** ecosio, RELEX, TrueCommerce DiCentral
5 Retail Innovation Wie kann man dem Shopper am POS ein Erlebnis bieten oder den Einkauf erleichtern?	**11:05 – 11:25 Uhr** Captana, ReactNow, VRInsight **12:50 – 13:10 Uhr** Trend NonFood, TRAX, GEBIT	**11:00 – 11:20 Uhr** Trend NonFood, TRAX, GEBIT **13:05 – 13:25 Uhr** Captana, ReactNow, VRInsight

Treffpunkt: Linker Eingang Marktplatz

Die Teilnahmeplätze sind begrenzt.

ECR Party 2022

einzigartiger B2B Networking-Abend

Treffen Sie Ihre Kontakte und knüpfen Sie neue Verbindungen in stilvollem Ambiente.

Es erwartet Sie entspanntes B2B Networking. Nutzen Sie auf der ECR Party 2022 die Gelegenheit, Ihr Netzwerk zu erweitern, Kontakte zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen. Zudem verwöhnen wir Sie mit vielen kulinarischen Highlights.

Die ECR Party richtet GS1 Germany gemeinsam mit Unternehmen der Konsumgüterwirtschaft aus, wofür wir uns recht herzlich bedanken!

Sponsoren der ECR Party 2022

Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS

AB InBev To a Future With More Cheers

ROTKÄPPCHEN-MUMM

Aussteller und Sponsoren

Werden Sie Partner 2023!

Sie möchten auch als Partner dabei sein? Sprechen Sie uns an! Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Delphine Berger | Manager Partner Engagement
T +49 221 94714-529 | E delphine.berger@gs1.de

Premium-Sponsoren

GfK · KPMG · ses imagotag · captana

Gold-Sponsoren

COMARCH · ecosio · METRO LOGISTICS – OUR NETWORK. YOUR SUCCESS. · trax

Silber-Sponsoren

accenture · HOFFROGGE · osapiens · sas · SIEMENS · TREND NOVA FOOD

Bronze-Sponsoren

adesso · ftrace connects · Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum eStandards · Planted · prismat · RE/ACT · Scheer · topcom THE SOLUTION COMPANY · T Systems · VRINSIGHT ENABLING SALES EXCELLENCE

GS1 Germany Solution Partner

REPLY 4BRANDS · atrify · BAVARD · BRAINORITY Leaders in Serialization · epam · eye square · GEBIT Solutions · getir · IRi Growth delivered. · NCR · NielsenIQ · opentext · ORACLE · POS TUNING · RELEX · Software Partner – experience moves business · SALSIFY · SHIPPEO · SLACE · SymphonyAI RETAIL | CPG · systrion · TrueCommerce central · Yagora · ZEBRA

Partner des ECR Village 2022

Coca-Cola EUROPACIFIC PARTNERS · DACHSER Intelligent Logistics · dm · Dr. Oetker · FERRERO · GLOBUS · hagebau · Henkel · LIDL · markant · METRO · Mondelēz International SNACKING MADE RIGHT · Nestlé · REWE SYSTEMS · ROTKÄPPCHEN-MUMM · Unilever

Treffen Sie die Entscheider der Branche – ECR Village & Marktplatz

Während der Kongresstage lädt das ECR Village mit dem Marktplatz alle Besucher zum persönlichen Kennenlernen, Networking und Erfahrungsaustausch ein.

Impulse

Profitieren Sie von praxisorientierten Fachvorträgen der Experten im Marktplatzforum.

Network

Nutzen Sie die zahlreichen Networking-Möglichkeiten in entspannter Lounge-Atmosphäre.

Innovationen

Lassen Sie sich inspirieren von den Trends, Tools und Lösungen, die auf der Ausstellungsfläche präsentiert werden.

Medienpartner

collaborate INNOVATION.STANDARDS.COMMUNITY.

handelsjournal

iBusiness Zukunftsforschung für interaktives Business

ONE to ONE NEW MARKETING MANAGEMENT

Versandhausberater

Lebensmittel Zeitung

The Retail Optimiser

RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

stores + shops

verkehrs RUNDSCHAU

ECRTAG 2023

Der Kongress
für Handel und
Konsumgüterbranche

SAVE THE DATE!

13./14. September 2023
Kap Europa, Frankfurt am Main

Auf ein Wiedersehen in Frankfurt! Ihr ECR Tag-Team

ecrtag.de

Veranstalter:

GS1 Germany