

ECRTAG

13.-14. September 2023

Kap Europa,
Frankfurt am Main

Wissen weitergeben. Inspiration fördern. Networking leben.



Jetzt App downloaden!

Veranstalter



Premium Sponsoren

Consumer
Panel
Services



www.ecrtag.de



13. September 2023

Programm Tag 1

Moderation

Ute Soldierer, Moderatorin und Businesscoach



08:30 – 09:30

Welcome Coffee & Community Time, ECR Market Place



09:30 – 11:05 | PLENARY SESSION I

09:30 – 9:45

Welcome und Warm-Up durch den Gastgeber

Thomas Fell, Lead, GS1 Germany GmbH

Ute Soldierer, Moderatorin und Businesscoach



09:45 – 10:15

Was kommt eigentlich nach der Gen X, Y und Z?

Tristan Horx, Experte für Megatrends, Digitalisierung und Generationen, Zukunftsinstitut



10:15 – 10:40

Amor Fati – (Liebe zum Schicksal)

Jacob Fatih, Founder & CEO, Crealize GmbH



10:40 – 11:05

„Planetary Health“ im Kontext wütender Müdigkeit – Pragmatische Visionäre zwischen Anpassung und Gestaltung

Dr. Robert Kecskes, Senior Insights Director, Consumer Panel Services GfK



11:05 – 11:50

Networking Coffee & Community Time, ECR Market Place, Meet the Speaker



11:50 – 12:45 | PLENARY SESSION II

11:50 – 12:20

Talk: The Power of Data

Dr. Annette Hamann, CIO Beiersdorf und Geschäftsführerin Beiersdorf Shared Services IT, Beiersdorf AG

Maik Ludewig, Geschäftsführer, Oetker Digital GmbH

Jessica Schwarz, Geschäftsführerin Finanzen & IT, Alnatura Produktions- und Handels GmbH

MODERATION: Regina Haas-Hamann, Lead Information Services, GS1 Germany GmbH



12:20 – 12:45

KI: Sicher oder erfolgreich? Wir sagen: Beides!

Christian Müller, CIO, Schwarz IT KG



12:45 – 14:15

Networking Lunch & Community Time, ECR Market Place, Expert Tours, Expert Stage, Meet the Speaker

13:00 – 14:00 | MITTAGSPROGRAMM

EXPERT TOURS

Nutzen Sie die thematischen Expert Tours und lassen Sie sich über den ECR Market Place führen. Während der Rundgänge (die je zwei thematische Touren beinhalten) zeigen Ihnen Aussteller und Partner die neuesten Produkte, Tools und Services. So bekommen Sie schnell und gezielt einen Überblick.

13:00 – 13:20 | 13:20 – 13:40 | 13:40 – 14:00

Expert Tour 1: Shopper Excellence – Welche Methoden und welche Tools generieren Shopper Insights und eine innovative Shopper Experience?

Expert Tour 2: Effiziente Prozesse und Data Excellence – Welcher Mehrwert bieten neue Technologien und wie werden sie eingesetzt? Welche Lösungen helfen Data Excellence zu erreichen?

EXPERT STAGE

13:00

Moderation und Welcome

Christian Przybilla, Lead Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH



13:00 – 13:20

Digitale Handelsfilialen – Hebel für nachhaltige Prozessinnovation beim Konsumgüterhersteller

Cindy Schirch, Senior Consultant, 4Brands Reply

Dr. Rolf Sundermeier, Geschäftsführer, 4Brands Reply



13:20 – 13:40

Complexity into Clarity – Insights on Demand

Phillippe Humbert, CPG/Retail Lead & Managing Director Germany, Circana GmbH

Manuel Priestersbach, Director Client Experience, Circana GmbH



13:40 – 14:00

Smart Retail und die Revolution im Lebensmittelhandel

Phillip Hoffmann, Geschäftsführer, EatFresh GmbH

Vincent Kästle, Geschäftsführer, EatFresh GmbH



14:15 – 15:45 | PARALLELE THEMEN-TRACKS UND WORKSHOPS

In den parallelen Themen-Tracks und interaktiven Workshops können Sie noch tiefer in die Themen Shopper, Logistics, Data, Innovation, Category Management, Omnichannel-Retailing sowie AI and New Technologies eintauchen.

► Nähere Infos dazu siehe Seite 6–9



15:45 – 16:30

Networking Coffee & Community Time, ECR Market Place, Expert Tours, Meet the Speaker

16:00 – 16:20 | EXPERT TOURS



16:30 – 17:45 | PLENARY SESSION III

16:30 – 17:00

Operational Excellence in der Handelslogistik – Thesen und Optionen zur zukunftsfähigen Ausgestaltung der Logistik von Marken und Händlern

Prof. Dr. Christoph Tripp, Professor für Distributions- und Handelslogistik, Technische Hochschule Nürnberg



17:00 – 17:25

End-to-end Sustainable Supply Chain Visibility – Verfolgung von Nachhaltigkeit in der Lieferkette

Niko Maier, Partner, Consulting – Retail Strategy & Operating Model, KPMG Deutschland



17:25 – 17:45

Wrap-Up Tag 1

Ute Soldierer, Moderatorin und Businesscoach



Mit der ECR Tag-App behalten Sie den Überblick

In der App finden Sie alle **Informationen** zu Speaker:innen, Ausstellern und Partnern. Außerdem können Sie sich dort Ihr **individuelles Programm** zusammenstellen und haben die Möglichkeit, sich über das integrierte **Networking-Tool** mit anderen Teilnehmenden vor Ort zu vernetzen und Nachrichten auszutauschen.

Jetzt App downloaden oder online anschauen unter: www.ecrtag.plazz.net



🕒 **19:00 – 00:00**

ECR PARTY

im Zoo Gesellschaftshaus

Auf der **ECR Party** können Sie alte und neue Kontakte treffen und sich intensiv mit anderen Teilnehmer:innen sowie den Speaker:innen, Partnern und Sponsoren austauschen. **Lassen Sie den Tag in stilvollem Ambiente ausklingen** und nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Netzwerk bei erfrischenden Drinks und kulinarischen Köstlichkeiten zu erweitern.

Wir bedanken uns bei den Sponsoren der ECR Party 2023!



Parallele Themen-Tracks und Workshops

THEMEN-TRACKS

Lassen Sie sich von Best Practices entlang der gesamten Wertschöpfungskette inspirieren und nehmen Sie wertvolle Insights für Ihr eigenes Business mit.

TRACK 1: SHOPPER – MIT INNOVATION UND VISIONEN ZU KATEGORIE-WACHSTUM

14:15 – 14:25

Moderation und Welcome

Inga Natrop, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

14:25 – 14:50

Das „Dream Team“ für langfristiges Wachstum – Treiber der Käuferreichweite und Category Vision gehen Hand in Hand.

Marleen Fuchs, Director Advanced Solutions, Consumer Panel Services GfK
Daniela Volkmar, Commercial Lead, Consumer Panel Services GfK

14:50 – 15:15

Next Level Category Management – Mars Pet Nutrition US

Christian Kleissner, Global Category Leadership Director, Mars Pet Nutrition

15:15 – 15:40

Heute zentral planen, was morgen bereits lokal umgesetzt ist – Im Convenience Retail der Zukunft trifft Agilität auf operative Exzellenz

Julian Plötz, Team Lead Business Development, Hoffrogge GmbH

Rainer Judick, Leiter Category Management, Deutsche Tamoil GmbH

15:40 – 15:45

Wrap-Up

Inga Natrop, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



TRACK 2: LOGISTICS – NACHHALTIGKEIT IN TRANSPORT UND LOGISTIK: HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN FÜR EINE WIRTSCHAFTLICHE UND NACHHALTIGE ZUKUNFT

14:15 – 14:25

Moderation und Welcome

Stefan Thomas, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH

14:25 – 14:50

Ökologisch = Ökonomisch! Wie Bünting durch eine eigene Beschaffungslogistik samt CrossDocking CO² und Geld spart.

Anne Carstens, Leiterin Beschaffungslogistik, Bünting SCM/Logistik GmbH & Co. KG

14:50 – 15:15

GS1 SMART-Box – Die skalierbare Mehrweglösung für Transportverpackungen

Dagmar Glatz, Produktmanagement Nachhaltigkeit | Verpackungen, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Lena Sellmann, Senior Director Sustainability Acceleration, Procter & Gamble International

15:15 – 15:40

Circular Promotions: Nachhaltigere Zweitplatzierungen durch Mehrweg-Displays

Katrin Zeiler, Senior Director Zero Waste World, Customer Innovation and Solutions Europe, CHEP Deutschland GmbH

15:40 – 15:45

Wrap-Up

Stefan Thomas, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH



TRACK 3: DATA – MACHT UND MÖGLICHKEITEN SMARTER DATEN

14:15 – 14:25

Moderation und Welcome

Regina Haas-Hamann, Lead Information Services, GS1 Germany GmbH

14:25 – 14:50

Verifiable Credentials – Was steckt dahinter? Erfahrungsberichte von neosfer und mySaveID

Helge Michael, Head of Lissi Identity, Coordinator IDunion Research Project, neosfer GmbH

Steffen Munz, mySaveID Product Manager, msg mySaveID GmbH





13. September 2023

14:50 – 15:15

KI-gesteuerte End-to-End-Planung durch Datenintegration entlang der Kundenlieferkette

Sulyiman Nekzai, Head of Customer Operations DACH, Unilever Deutschland GmbH



15:15 – 15:40

The Power of Data: Wie die Entwicklung des Data Reportings die Macht der Länder stärkt und welche Auswirkungen das hat.

Michał Kacperek, Business Solutions Consultant, Comarch AG



15:40 – 15:45

Wrap-Up

Regina Haas-Hamant, Lead Information Services, GS1 Germany GmbH



TRACK 4: OMNICHANNEL-RETAILING

14:15 – 14:25

Welcome und Warm-Up

Vanessa Pomp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



14:25 – 14:50

Impuls Partner

Daniel Grüssing, Principal Solution Advisor, BlueYonder GmbH



14:50 – 15:15

The Full View auf stationär und digital: Omnichannel Marktentwicklungen & Konsumententrends

Till Inderfurth, Senior Sales Consultant E-Commerce, NielsenIQ (Germany) GmbH

Thomas J. Mueller, International Client Business Partner, NielsenIQ (Germany) GmbH



15:15 – 15:40

WhatsApp & Co als Erfolgsfaktor im Einzelhandel

Roland Siebert, Gründer & Geschäftsführer, SLACE GmbH



15:40 – 15:45

Wrap-Up

Vanessa Pomp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



TRACK 5: AI AND NEW TECHNOLOGIES

14:15 – 14:25

Moderation und Welcome

Markus Zey, Manager Partner Engagement, GS1 Germany GmbH



14:25 – 14:50

So wird der stationäre Handel so digital wie E-Commerce

Dirk Schäfer, Vetriebsdirektor Deutschland, Österreich, Schweiz, Symphony AI Retail CPG



14:50 – 15:15

Digitalisierung der Regalauszeichnung bei ROSSMANN

Timm Becker, Head of Marketing, POS Tuning GmbH

Mark Wittig, Leitung agile Entwicklung, Dirk Rossmann GmbH



15:15 – 15:40

Erfahrungsbericht: Smarte Regalkameras und Computer Vision im Einsatz bei E center Warnow Park

Stephan Cunäus, Geschäftsführer, E center Warnow Park

Michael Unmüßig, SEVP SES-imagotag & CEO Captana GmbH, SES-imagotag/Captana GmbH



15:40 – 15:45

Wrap-Up

Markus Zey, Manager Partner Engagement, GS1 Germany GmbH



WORKSHOPS

Werden Sie in Workshops aktiv und gestalten Sie selbst mit. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt nach Eingang der Anmeldung.

14:15 – 15:45

Workshop 1: Hybride Intelligenz – Mit KI die Zukunft von Category Management gestalten

Miriam Geppert, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

Dr. Julia Linder, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

Victoria Niebur, Junior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



14:15 – 15:45

Workshop 2: Innovationsfähigkeit des eigenen Unternehmens steigern – Was können Schlüsselmaßnahmen sein

Julian Majert, Manager Innovation + Research + Consulting, GS1 Germany GmbH

Klaus Vogell, Senior Manager Innovation + Research + Consulting, GS1 Germany GmbH



Programm Tag 2

Moderation

Ute Soldierer, Moderatorin und Businesscoach



08:00–09:00

Welcome Coffee & Community Time, ECR Market Place



09:00–10:30 | PLENARY SESSION I

09:00–9:05

Welcome

Ute Soldierer, Moderatorin und Businesscoach

09:05–09:35

Warum du deine Wertebioografie kennen solltest

Lunia Hara, Director Project Management, Digital Expert und Expertin für empathische Führung, diconium

09:35–10:00

Next Generation of CPG & Retail Collaboration based on IoT Technology

Jérôme Hamrit, General Manager, In the Memory – part of the SES-imagotag Technology Group

Colin Peacock, Group Strategic Coordinator, ECR Retail Loss

10:00–10:30

The Future of Retail. Now. – Revitalisierung der Innenstädte Retail Circle

Thomas Binsfeld, Mitglied der Geschäftsleitung, Landmarken AG

Simon Roth, Projektleiter, Stadt Hanau/BAUprojekt Hanau GmbH

Bruno Zumnorde, Geschäftsführung, Zumnorde Handelsgesellschaft mbH

MODERATION: Jessica Springfield, Head of Video & Audio, Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH



10:30–11:15

Networking Coffee & Community Time, ECR Market Place, Expert Tours, Meet the Speaker

10:40–11:00 | EXPERT TOURS

11:15–12:45 | PARALLELE THEMEN-TRACKS UND WORKSHOPS

In den parallelen Themen-Tracks und interaktiven Workshops können Sie noch tiefer in die Themen Shopper, Logistics, Sustainability, Data and New Technologies, Process Intelligence, Metaverse sowie 2D-Code eintauchen.

► Nähere Infos dazu siehe Seite 12–15



12:45–14:15

Networking Lunch & Community Time, ECR Market Place, Expert Tours, Meet the Speaker

12:50–13:10 | EXPERT TOURS



14:15–15:35 | PLENARY SESSION II

14:15–14:40

Transforming Consumer Engagement with SMART Packaging

John S. Phillips, Senior Vice President Supply Chain & Global Go-To-Market, PepsiCo



14:40–15:05

Konzernweite Orchestrierung von Nachhaltigkeit am Beispiel der Otto Group

Prof. Dr. Tobias Wollermann, Group Vice President Corporate Responsibility, Otto Group Holding



15:05–15:30

Partnerschaftliche Zusammenarbeit für nachhaltige Wertschöpfungskreisläufe

Astrid Teckentrup, Vorsitzende der Geschäftsführung, Procter & Gamble GmbH



15:30–15:35

Wrap-Up ECR Tag 2023

Thomas Fell, Lead, GS1 Germany GmbH

Ute Soldierer, Moderatorin und Businesscoach



15:35 | ENDE VORTRAGSPROGRAMM

15:45–18:00

Exkursion zum Logistikzentrum von Knuspr.de

15:45–18:25

Exkursion zu tegut... Frankfurter Innenstadt und tegut... teo in Sulzbach (Kombitour)



18:25 | ENDE ECR TAG

Parallele Themen-Tracks und Workshops

THEMEN-TRACKS

Lassen Sie sich von Best Practices entlang der gesamten Wertschöpfungskette inspirieren und nehmen Sie wertvolle Insights für Ihr eigenes Business mit.

TRACK 1: SHOPPER – MIT SHOPPERFOKUS ZUM ERFOLG – ONLINE WIE OFFLINE

11:15 – 11:25

Moderation und Welcome

Tobias Feldkamp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



11:25 – 11:50

Start-up Lounge: So begeistern Sie Ihre Kund:innen mit Innovationen im LEH

Selda Morina, Innovationsmanagerin & Head of Start-up Lounge, REWE Markt GmbH Region Süd



11:50 – 12:15

Das Anderssein des Knuspr Sortiments

Stephan Lüger, CEO & Commercial Director, Knuspr.de



12:15 – 12:35

Beyond Pasta – Wie MUTTI Tomaten mit Shopper Insights das Wachstum der Kategorie Tomatenprodukte treibt

Sebastian Klotz, Managing Director, MUTTI Deutschland GmbH

Steffen Schöne, Chief Operating Officer, Yagora GmbH



12:40 – 13:05

ECR Award 2023 – Präsentation der Preisträger:innen ECR Innovation Excellence Award

13:05 – 13:10

Wrap-Up

Tobias Feldkamp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



TRACK 2: LOGISTICS – DIGITALISIERUNG UND KOLLABORATION ALS ERFOLGSFAKTOREN FÜR EINE ERFOLGREICHE SUPPLY CHAIN

11:15 – 11:25

Moderation und Welcome

Matthias Haubenreißer, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH



11:25 – 11:50

Operational Excellence im SCM – Weihnachten kommt jedes Jahr so überraschend

Dennis Schiemann, Head of Supply Chain Performance, Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH



11:50 – 12:15

From vision to reality: IKEA's experience as a shipper on the way to emission-free container shipping with the Zero Emission Maritime Buyers Alliance (ZEMBA)

Alex Hüser, Operations Lead ZEMBA, The Aspen Institute

Ivelina Georgieva, Sustainability Leader Transport, Supply Chain Operations, IKEA Supply AG



12:15 – 12:35

Intelligent-Process-Automation @PUMA – How to automate successfully

Lea Heyden, Teamhead RPA & IT Business Supporting Solutions, PUMA SE



12:40 – 12:45

Wrap-Up

Matthias Haubenreißer, Senior Manager Competence Center Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH



TRACK 3: SUSTAINABILITY – ES GEHT NUR GEMEINSAM: ZUKUNFTSFÄHIGKEIT SICHERN DANK NACHHALTIGER INITIATIVEN UND KONZEPTE

11:15 – 11:25

Moderation und Welcome

Sarah Grede, Senior Manager Sustainability, GS1 Germany GmbH



11:25 – 11:50

Wie erreichen wir eine einheitliche CO² Kennzeichnung auf Lebensmitteln?

Paul Hoffmann-Woldt, Koordinator der Initiative, Together for Carbon Labelling und Geschäftsführung COBIOM, Together for Carbon Labelling/COBIOM

Manuel Schuh, Public Affairs Manager, Nestlé Deutschland AG



14. September 2023

11:50 – 12:15

Green Loyalty – Kundenbindung nachhaltig gestalten: 5 Best Practices für eine grüne Digitalisierung in der Kundenbindung

Oliver Frank, Senior Business Development Manager, Comarch Software und Beratung AG



12:15 – 12:40

ECR Award 2023 – Präsentation der Preisträger:innen

ECR Sustainability Excellence Award

12:40 – 12:45

Wrap-Up

Sarah Grede, Senior Manager Sustainability, GS1 Germany GmbH



TRACK 4: DATA AND NEW TECHNOLOGIES

11:15 – 11:25

Moderation und Welcome

Nirusa Naguleswaran, Manager Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH



11:25 – 11:50

Markant und Bayard – Product Content Lifecycle Management für Europa

Björn Bayard, CEO, BAYARD GmbH

Manfred Jürgens, Leiter Produktinformationen/Markt- und Preisanalysen, Markant Gruppe



11:50 – 12:15

Neue Impulse für Ihr Geschäft – Wie Konsumgüterhersteller in einem herausfordernden Umfeld wachsen können

Simon Land, Senior Partner, McKinsey & Company

Lukas Steinberg, Regional Sales Director Retail & Consumer Goods, Salesforce.com Germany GmbH



12:15 – 12:40

ECR Award 2023 – Präsentation der Preisträger:innen

ECR Operational Excellence Award

12:40 – 12:45

Wrap-Up

Nirusa Naguleswaran, Manager Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH



TRACK 5: PROCESS INTELLIGENCE

11:15 – 11:25

Moderation und Welcome

Sebastian Schnitzler, Junior Manager Partner Engagement, GS1 Germany GmbH



11:25 – 11:50

Ein Team für die Zukunft: Künstliche Intelligenz und menschliche Expertise ergänzen sich perfekt

Melanie Erizgi, Solution Delivery Director, RELEX Solutions GmbH



11:50 – 12:15

Schnitten aus der Cloud – Wie das Wiener Traditionsunternehmen Manner den EDI-Nachrichtenaustausch mit Kunden, Logistikern und Lieferanten erfolgreich in die Cloud migriert hat

Matthias Lambrecht, Product Owner, ecosio GmbH

Daniel Wagner, Digital Enterprise Architect, Josef Manner & Comp. AG



12:15 – 12:40

Markenwerbung und Angebotskommunikation zum Zeitpunkt der Einkaufsplanung: Eine Wirksamkeitsanalyse

Davide Falzone, Director Strategic Partnerships & General Manager Germany, Bring! Labs Deutschland GmbH



12:40 – 12:45

Wrap-Up

Sebastian Schnitzler, Junior Manager Partner Engagement, GS1 Germany GmbH



WORKSHOPS

Werden Sie in Workshops aktiv und gestalten Sie selbst mit. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt nach Eingang der Anmeldung.

11:15 – 12:45

Workshop 1: Entdecken Sie das Metaverse: Ein hands-on Workshop für Einsteiger und Pioniere

Dr. Paulina Drott, Junior Manager Research + Consulting, GS1 Germany GmbH

Ramona Swhajor, Senior Manager Team Innovation + Research + Consulting, GS1 Germany GmbH



11:15 – 12:45

Workshop 2: 2D Migration an der Kasse – Im Einzelhandel geht's rund!

Heide Buhl, Senior Manager Identification + Data Carrier, GS1 Germany GmbH

Mercedes Schulze, Senior Manager Identification + Data Carrier, GS1 Germany GmbH



11:15 – 12:45

Workshop 3: ECR hat eine Zukunft! Und wie sollte sie aussehen?

Patrick Fortner, Head of Category Management & Analytics Kaufland Stiftung GmbH & Co KG

Daniel Hambach, Geschäftsführender Gesellschafter, Gute Botschafter GmbH

Michael Moise, Lead ECR/EDI Management, Nestlé Deutschland AG

Sebastian Plingen, Abteilungsleiter, Gute Botschafter GmbH

Ingo Wolters, Lead Community Services, GS1 Germany GmbH



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Premium Sponsoren



Gold Sponsoren



Silber Sponsoren



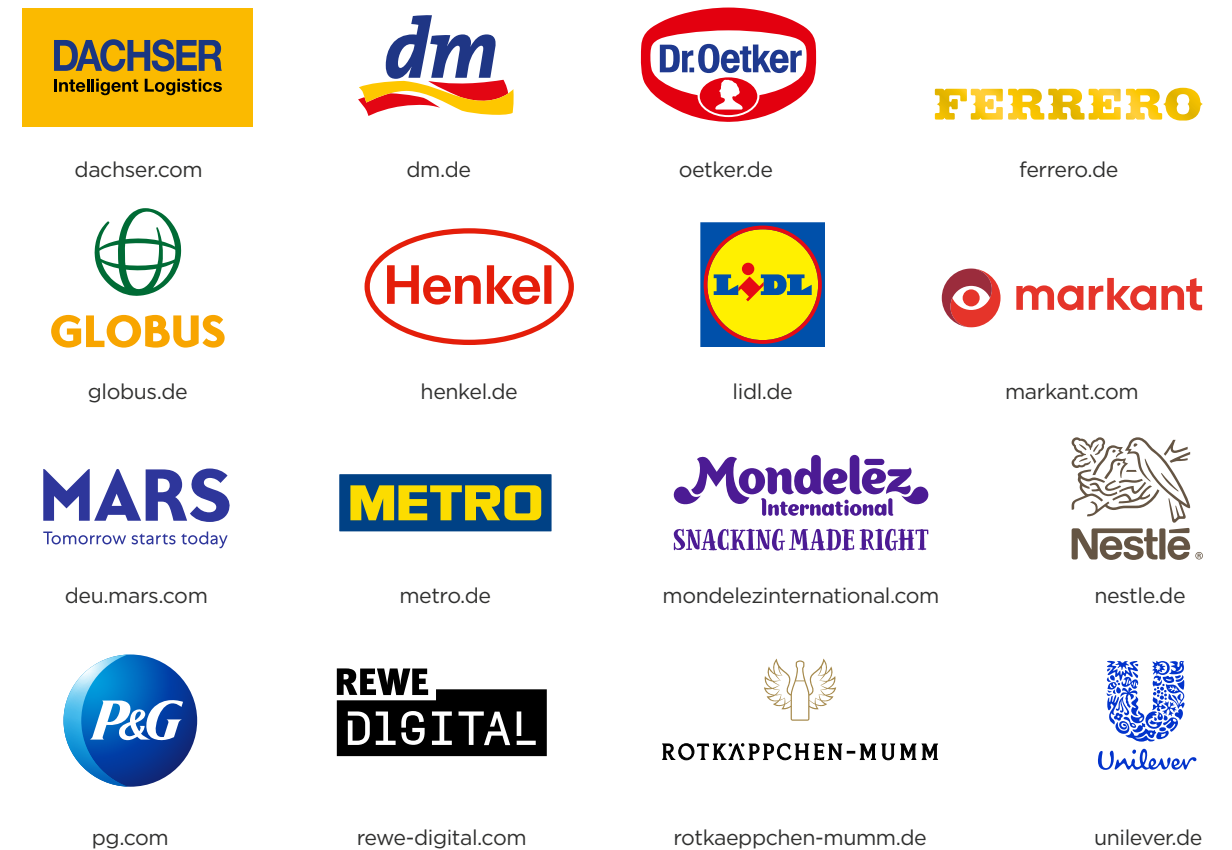
Solution Partner



Bronze Sponsoren



ECR Village Partner



WERDEN SIE PARTNER 2024!

Sie möchten auch als Partner dabei sein?
Sprechen Sie uns gerne an und wir erstellen
Ihnen ein individuelles Angebot.

Delphine Berger | Manager Partner Engagement
T +49 221 94714-529 | E delphine.berger@gs1.de



Medienpartner

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

forum-csr.net

Das Zukunftsmagazin des Handels
handelsjournal

handelsjournal.de

**Lebensmittel
Zeitung**

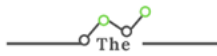
Lebensmittelzeitung.net

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

rundschau.de

**stores+
shops**

stores-shops.de


Retail Optimiser

retail-optimiser.de

Konzeption und Design: www.gute-botschafter.de

SAVE THE DATE

ECR Tag 2024
25.-26. September 2024
World Conference
Center, Bonn



GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln

T +49 221 94714-0

F +49 221 94714-990

E info@gs1.de

www.gs1.de