

ECRTAG

25.-26. September 2024,
World Conference Center, Bonn



Jetzt App
downloaden!



Veranstalter



Premium-Sponsoren



YouGov



www.ecrtag.de



25. September 2024

Programm Tag 1

Moderation

Ute Soldierer, Moderatorin



 **08:30-09:30**
Welcome Coffee & Community Time, ECR Market Place

09:30-11:15 | PLENARY SESSION I

09:30-9:45
Welcome und Warm-up durch den Gastgeber
Thomas Fell, Lead, GS1 Germany GmbH
Ute Soldierer, Moderatorin



09:45-10:15
Smart und menschlich: wie KI den Handel revolutioniert
Dr. Johannes C. Bauer, Head of Think Tank,
Member of the Executive Board GDI Gottlieb Duttweiler Institute



10:15-10:45
Rebuilding Europe's Strength
Frank Thelen, Investor, Gründer & Autor



10:45-11:15
Retail schreibt man mit AI
Dr. Julian Mennenöh, Head of Analytics, Vertrieb & Business Functions,
REWE Deutscher Supermarkt AG & Co. KGaA



 **11:15-12:00**
Networking Coffee & Community Time, ECR Market Place,
Expert Tours und Meet the Speaker

12:00-13:00 | PLENARY SESSION II

12:00-12:30
„Die Erfolgsfaktoren der Transformation zu Henkel Consumer Brands: ein Blick auf den Wandel!“ Was?
Paul Vetter, General Manager Germany, Henkel Consumer Brands



12:30-13:00
Schlüsselkräfte im deutschen E-Food-Markt
Clemens U. Bauer, Geschäftsleiter E-Commerce, REWE Markt GmbH



 **13:00-14:30**
Networking Lunch & Community Time, ECR Market Place,
Expert Tours und Meet the Speaker

EXPERT TOURS

Nutzen Sie die thematischen Expert Tours und lassen Sie sich über den ECR Market Place führen. Während der Rundgänge (die je drei thematische Touren beinhalten) zeigen Ihnen Aussteller und Partner die neuesten Produkte, Tools und Services. So bekommen Sie schnell und gezielt einen Überblick.

13:15-13:35 und 16:00-16:20
Tour 1: Next Level Shopperliebe
Welche Lösungen und Technologien helfen Unternehmen, die Shopperbedürfnisse besser zu verstehen und zu erfüllen?

13:35-13:55 und 16:00-16:20
Tour 2: Mit 2D-Barcodes die Zukunft vorbereiten
Welche Geschäftsprozesse werden mit ihrer Hilfe optimiert? Welches Potenzial besitzt der 2D-Code?

13:55-14:15 und 16:00-16:20
Tour 3: Mission: Data & Process Excellence
Wie können die Qualität, der Austausch und die Exzellenz von Daten verbessert werden? Welche Technologien spielen dabei eine entscheidende Rolle?

14:30-16:00 | PARALLELE THEMEN-TRACKS, WORKSHOPS UND EXKURSIONEN

In den parallelen Themen-Tracks, interaktiven Workshops und Exkursionen können Sie noch tiefer in die Themen Shopper, Logistics, Data, KI und neue Technologien sowie 2D-Code und Nachhaltigkeit eintauchen.

► Nähere Infos dazu siehe Seite 6-9

 **16:00-16:30**
Networking Coffee & Community Time, ECR Market Place,
Expert Tours und Meet the Speaker

16:00-16:20 | EXPERT TOURS

🕒 16:30–17:50 | PLENARY SESSION III

16:30–17:00

Ein Tag im Leben der Zukunft: wie die Generation Z den Handel revolutioniert

Dorothee Ebert, Partnerin, Customer Consulting, KPMG AG



17:00–17:15

Quo vadis, ECR – gemeinsam statt einsam

Patrick Fortner, EK Orga INT/CM, Analytics & Service Kaufland Stiftung & Co. KG
Sylvia Heidorn, Mondelēz Customer Service & Logistics, Mondelēz Deutschland Services GmbH & Co. KG



Michael Moise, Data & Process Management | Lead ECR-/EDI-Management, Nestlé Deutschland AG

MODERATION: Louisa Milk, Senior Manager ECR, GS1 Germany GmbH

17:15–17:45

Talk: Vom Beep zum Business-Blockbuster

Rocco Bräuniger, VP, Country Manager Amazon DACH

Thomas Fell, Lead GS1 Germany GmbH

Volkmar Schwenk, Mitglied der Geschäftsleitung, Ferrero Deutschland GmbH

Paul Vetter, General Manager, Henkel Consumer Brands Germany

MODERATION: Bernd Biehl, stv. Chefredakteur LZ, dfv Mediengruppe



17:45–17:50

Wrap-up Tag 1

Ute Soldierer, Moderatorin



🕒 17:50 | ENDE VORTRAGSPROGRAMM TAG 1

🕒 17:50–19:00 | WELCOME DRINKS
MIT FRANK THELEN IM SCANBOT-SDK-BÜRO
(10 MINUTEN FUSSWEG VOM WCCB)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

🕒 AB 19:30 | KOOPERATION MITEINANDER
LIVE ERLEBEN!

ECR PARTY IM KAMEHA GRAND BONN

Mit der ECR Tag-App behalten Sie den Überblick

In der App finden Sie alle **Informationen** zu Speaker:innen, Ausstellern und Partnern. Außerdem können Sie sich dort Ihr **individuelles Programm** zusammenstellen und haben die Möglichkeit, sich über das integrierte **Networking-Tool** mit anderen Teilnehmenden vor Ort zu vernetzen und Nachrichten auszutauschen.

Jetzt App downloaden oder online anschauen unter:
<https://appbaukasten.prestige.de/ECRTAG/Stores>



🕒 19:30–00:00

ECR PARTY

Kameha Grand Bonn

Auf der **ECR Party** können Sie alte Kontakte vertiefen, neue knüpfen und sich intensiv mit anderen Teilnehmer:innen sowie den Speaker:innen, Partnern und Sponsoren austauschen. **Lassen Sie den Tag in stilvollem Ambiente ausklingen** und nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Netzwerk bei erfrischenden Drinks und kulinarischen Köstlichkeiten zu erweitern.

Wir bedanken uns bei den Sponsoren der ECR Party 2024!



Parallele Themen-Tracks, Workshops und Exkursionen

THEMEN-TRACKS

Lassen Sie sich von Best Practices entlang der gesamten Wertschöpfungskette inspirieren und nehmen Sie wertvolle Insights für Ihr eigenes Business mit.

TRACK 1: SHOPPER IM FOKUS

Freuen Sie sich auf Kernthemen zum Category Management. Im Vordergrund stehen die Identifikation von Category Purchase Driver, Shopperclustering und Shopper-Insights.

14:30 – 14:35

Moderation und Welcome

Inga Natrop, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

14:35 – 15:00

Mission UPA-Treiber: wie Coca-Cola die UPA-Hebel seiner Kunden findet und bedient

Dr. Christoph Beukert, Director, Consumer Panel Services GfK

Johannes Ostermann, Head of Category Development & Shopper Intelligence, CCEP Deutschland GmbH

Felix Rosen, Global Account Director, Consumer Panel Services GfK

15:00 – 15:25

Jeder Shopper ist anders – wie Henkel unterschiedliche Bedürfnisse mit Hilfe von Segmentierungen aktiviert

Jörg Kunath, Managing Director, mindline GmbH

Udo Töpel, Head of Category Management, Henkel Consumer Brands, Henkel AG & Co. KGaA

Vera Wagner, Head of Global Shopper Excellence, Global Customer Excellence, Henkel Consumer Brands, Henkel AG & Co. KGaA

15:25 – 15:50

Category Vision Execution – wie Mutti die Vision für die Kategorie Tomatenprodukte zum Leben erweckt

Mareen Deppe, Trade Marketing Manager, Mutti Deutschland GmbH

Steffen Schöne, Chief Operating Officer, Yagora GmbH

15:50 – 16:00

Wrap-up

Inga Natrop, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



TRACK 2: LOGISTIK IM FOKUS

Mehrwegsysteme für Endverbraucher:innen: Konzepte, Chancen und Herausforderungen.

14:30 – 14:35

Moderation und Welcome

Vanessa Esslinger, Lead Mehrweg, ProjectTogether – Mehrweg.Einfach.Machen Umsetzungsallianz



14:35 – 14:55

Nachhaltigkeit am POS: ein neuer Weg der Verantwortung

Mario Seyfarth, Geschäftsführer, WEW Display Design GmbH



14:55 – 15:50

World Café: Mehrweg in der Praxis: Erfahrungen von Anwender:innen aus erster Hand

Lars Born, Business Development, DHL Paket

Sebastian Lange, Public Affairs/Leiter Büro Berlin, REWE Group

Barbara Möbius, Projektmanagerin Logistik, Tchibo GmbH

Daniel Polte, Senior Manager Corporate Affairs & Sustainability/ Pressesprecher Burger King Deutschland, Burger King Deutschland GmbH

Dirk Reinsberg, Geschäftsführer, Bundesverband des Deutschen Getränkefachgroßhandels

Sascha Rieth, Director ESG, Head of Risk Management, Aramark Holding Deutschland GmbH



15:50 – 16:00

Wrap-up

Vanessa Esslinger, Lead Mehrweg, ProjectTogether – Mehrweg.Einfach.Machen Umsetzungsallianz



TRACK 3: DATEN IM FOKUS

Der schmale Grat vom Gamechanger zum Speicherplatzdieb.

14:30 – 14:35

Moderation und Welcome

Oliver Spengler, Lead Business Development, GS1 Germany GmbH



14:35 – 15:00

Datenrevolution im Handel: die notwendige Transformation in Unternehmen von Stammdaten zu Content-Management

Katrin Niehoff, Head of Productdata DACH, Unilever Deutschland GmbH



15:00 – 15:25

B2C – wie die GDSN-Daten beim Kunden ankommen

Meike Seidel, Founder & Geschäftsführung, SonicView



15:25 – 15:50

Die Markant-B2B-Plattform als Marktplatz für Dienstleistungen

Björn Bayard, CEO, Bayard GmbH

Mark Michaelis, CEO, Markant Services International GmbH



15:50 – 16:00

Wrap-up

Oliver Spengler, Lead Business Development, GS1 Germany GmbH





25. September 2024

TRACK 4: TECHNOLOGIEN IM FOKUS

Wachstum im Handel - wie Technologien helfen!

14:30 - 14:35

Moderation und Welcome

Vanessa Pomp, Senior Manager Team Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



14:35 - 14:55

Endlich Full View: 360° Category Efficiency Maximizer

Marco Fritz, Head of Category Development, Mars GmbH
Stephan Knäble, Managing Director CPS | Germany, NIQ



14:55 - 15:15

Single Point of Truth: wie eine zentrale Plattform skalierbares Category Management ermöglicht

Julian Plötz, Director Sales & Marketing, Hoffrogge GmbH
Florian Süßdorf, Leitung Category Management, Getränke Hoffmann GmbH



15:15 - 15:35

Verführerische Vielfalt: wie nucao im Regal glänzt und die Brand Awareness steigert

Timm Becker, Head of Marketing, POS TUNING GmbH
Christian Fenner, Co-Founder Sales & Marketing, the nu company GmbH



15:35 - 15:55

Pricing entstauben: Welche Innovationen gibt es für das Pricing im physischen Einzelhandel?

Emilia Sedzielewski, Projektingenieurin, Mercio SAS



15:55 - 16:00

Wrap-up

Vanessa Pomp, Senior Manager Team Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



TRACK 5: KI IM FOKUS

KI-Anwendungen im Handel - in Kooperation mit dem EHI Retail Institute.

14:30 - 14:35

Moderation und Welcome

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute GmbH



14:35 - 15:00

Revolutionierung der Lieferkette mit Plattformen und Composable Journeys

Daniel Gruessing, Principale Solutions Advisor, Blue Yonder GmbH



15:00 - 15:25

GenAI - essentiell auch für den stationären LEH?

Dirk Schäfer, Regional VP Sales, SymphonyAI Retail CPG



15:25 - 15:50

Hürden in der Implementierung und Anwendung von KI-Lösungen überspringen und von der Otto Group & LASCANA lernen

Steffen Köhn, Senior Merchandise Manager, LASCANA a brand of Otto

Fabian Rang, Co-Founder & CTO, paretos GmbH

Malte Rehm, Senior Project Manager Supply Chain Strategy, Otto Group



15:50 - 16:00

Wrap-up

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute GmbH



PARALLELE WORKSHOPS

Werden Sie in Workshops aktiv und gestalten Sie diese selbst mit. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt nach Eingang der Anmeldung.

14:30 - 16:00

Workshop 1: GS1 Programm Data for Sustainability - den EU Green Deal mit GS1 Best Practices umsetzen

Sarah Grede, Senior Manager Team Sustainability, GS1 Germany GmbH

David Heulle, Process Consultant Master Data & Supplier Management REWE Group Buying GmbH

Christian Przybilla, Lead Master Data + Data Exchange, GS1 Germany GmbH



14:30 - 16:00

Workshop 2: Neue Impulse durch Category Vision - Megatrends für jede Kategorie aus Shoppersicht verstehen

Steffen Luippold, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany

Dr. Jennifer Meyer, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany



14:30 - 16:00

Workshop 3: 2D-Migration an der Kasse - im Einzelhandel geht's rund!

Heide Buhl, Senior Manager Identification + Data Carrier, GS1 Germany GmbH

Vincent Kästle, Geschäftsführer, Jake's Beverages GmbH

Ika Machemer, Senior Manager Identification + Data Carrier, GS1 Germany GmbH



EXKURSIONEN

14:00 - 16:10

DHL Innovation Center

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

14:00 - 16:10

Exklusiver Storecheck im Kaufland Markt Siegburg

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Programm Tag 2

Moderation

Ute Soldierer, Moderatorin



06:55 – 08:00
Community Run: „Gelöst laufen“
Per Olof Wassen, Natural Running Coach

08:00 – 09:00
Welcome Coffee & Community Time, ECR Market Place

09:00 – 10:40 | PLENARY SESSION I

09:00 – 9:10
Welcome und Wrap-up Tag 1
Ute Soldierer, Moderatorin

09:10 – 09:40
Mensch und KI: Chancen für eine neue Nähe
Prof. Dr. Bertolt Meyer, Professor für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, TU Chemnitz

09:40 – 10:10
Tradition erhöht keine Marktanteile. Wachstum in den Zwischenräumen des Tradierten.
Dr. Robert Kecskes, Senior Insights Director, Consumer Panel Services GfK

10:10 – 10:40
Konstanten als Innovationstreiber
Rocco Bräuniger, VP, Country Manager Amazon DACH

10:40 – 11:30
Networking Coffee & Community Time, ECR Market Place, Expert Tours und Meet the Speaker

EXPERT TOURS

Nutzen Sie die thematischen Expert Tours und lassen Sie sich über den ECR Market Place führen. Während der Rundgänge (die je drei thematische Touren beinhalten) zeigen Ihnen Aussteller und Partner die neuesten Produkte, Tools und Services. So bekommen Sie schnell und gezielt einen Überblick. ▶



10:50 – 11:10 und 13:15 – 13:35

Tour 1: Next Level Shopperliebe
Welche Lösungen und Technologien helfen Unternehmen, die Shopperbedürfnisse besser zu verstehen und zu erfüllen?

10:50 – 11:10 und 13:15 – 13:35

Tour 2: Mit 2D-Barcodes die Zukunft vorbereiten
Welche Geschäftsprozesse werden mit ihrer Hilfe optimiert? Welches Potenzial besitzt der 2D-Code?

10:50 – 11:10 und 13:15 – 13:35

Tour 3: Mission: Data & Process Excellence
Wie können die Qualität, der Austausch und die Exzellenz von Daten verbessert werden? Welche Technologien spielen dabei eine entscheidende Rolle?

11:30 – 13:00 | PARALLELE THEMEN-TRACKS UND WORKSHOPS

In den parallelen Themen-Tracks und interaktiven Workshops können Sie noch tiefer in die Themen Shopper, Logistics, Data, KI und neue Technologien sowie 2D-Code und Nachhaltigkeit eintauchen.

▶ Nähere Infos dazu siehe Seite 12-15

13:00 – 14:30
Networking Lunch & Community Time, ECR Market Place, Expert Tours und Meet the Speaker

13:15 – 13:35 | EXPERT TOURS

14:30 – 16:30 | PLENARY SESSION II

14:30 – 15:00
Technologie und Kundenorientierung aus einer Hand - wie Coop Schweiz die Digitalisierung vorantreibt
Dr. Thomas Schwetje, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter der Direktion Digital & Customer, Coop



15:00 – 15:30
Circular economy enabled by GS1 standards driving value for companies and the planet
Wouter Schaeckers, Global Director Product Supply & Sustainability, Procter & Gamble



15:30 – 16:00
Nachhaltiger Erfolg durch zukunftsfähiges Handeln - ein Blick auf dm-drogerie markt
Kerstin Erbe, Geschäftsführerin Ressort Produktmanagement, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG



16:00 – 16:10
Wrap-up ECR Tag 2024
Thomas Fell, Lead, GS1 Germany GmbH
Ute Soldierer, Moderatorin



16:10 | ENDE DES ECR TAGS 2024

Parallele Themen-Tracks und Workshops

THEMEN-TRACKS

Lassen Sie sich von Best Practices entlang der gesamten Wertschöpfungskette inspirieren und nehmen Sie wertvolle Insights für Ihr eigenes Business mit.

TRACK 1: SHOPPER IM FOKUS

Mit Shopperfokus zu mehr Erfolg – diese Devise steht im Zentrum des Tracks. Wie dies mit Hilfe von KI im Getränkefachmarkt und in Kooperation gelingt, zeigen uns die vortragenden Unternehmen auf.

11:30 – 11:35

Moderation und Welcome

Tobias Feldkamp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



11:35 – 12:00

Essity's AI journey: mit KI aus Herausforderungen Chancen machen

Efe Kurak, Category Management Leader DACH, Essity Germany GmbH



12:00 – 12:25

Conversational Shopper Marketing in WhatsApp

Andrea Lindert, Director Business Development & Innovation, REINBOLDROST
Roland Siebert, Gründer & Geschäftsführer, SLACE



12:25 – 12:50

ECR Collaboration Excellence Award

Erstmalige Einführung der exklusiven Apfelsorte ALDIamo® mit ganzheitlichem Vermarktungskonzept

Uli Voigtsberger, Director Buying, ALDI SÜD Dienstleistungs-SE & Co. oHG
Malte Wegener, Geschäftsführer, Gustav Wegener u. Sohn GmbH u. Co. KG



12:50 – 13:10

Fläche im Fluss – Turbo Tools für präzise Prozesse

David Ott, Inhaber, EDEKA Ott
Manuel Tesloff, CPO und Co-Founder, ReAct Now GmbH



13:10 – 13:20

Wrap-up

Tobias Feldkamp, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



TRACK 2: LOGISTIK IM FOKUS

Resiliente Lieferketten – krisensicher durch die Zukunft.

11:30 – 11:35

Moderation und Welcome

Stefan Thomas, Senior Manager Supply Chain Management, GS1 Germany GmbH



11:35 – 12:00

**Mehr Foresight = mehr Resilienz?!
Mit Trends und Szenarien Zukunft erfolgreich managen.**

Prof. Dr. Heiko von der Gracht, Zukunftsforscher,
Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship (SIBE)



12:00 – 12:25

Talk: Strategien für eine diversifizierte Supply Chain

Fabian Flügge, Head of Demand Management, Gebr. Heinemann SE & Co. KG

Dr. Simon Papies, Hauptabteilungsleiter Logistik,
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Reiner Sailer, Lead Service Owner B2B-Integration & DigiDoc,
Markant Services International GmbH

Prof. Dr. Heiko von der Gracht, Zukunftsforscher,
Steinbeis School of International Business and Entrepreneurship (SIBE)



12:25 – 12:50

Digital Supply Chain @ Migros (powered by ecosio)

Marcel Ducceschi, EDI Strategist, ecosio GmbH

Daniel Schuh, Bereichsleiter Supply Chain Information Solutions,
Migros-Genossenschafts-Bund



12:50 – 13:00

Wrap-up

Stefan Thomas, Senior Manager Supply Chain Management,
GS1 Germany GmbH



TRACK 3: NACHHALTIGKEIT IM FOKUS

Entwaldung, Menschenrechte, Umweltrisiken: Best Practices zeigen, wie man den Durchblick in der Lieferkette behält.

11:30 – 11:35

Moderation und Welcome

Peter Uhlig, Manager Sustainability, GS1 Germany GmbH



11:35 – 12:00

Nachhaltige Transformation der Melitta-Gruppe am Beispiel Kaffee mit Fokus auf die EUDR (EU-Verordnung zu entwaldungsfreien Lieferketten) und andere rechtliche Regulierungen

Svea Behnke, Sustainability Manager, Melitta Europe Coffee



12:00 – 12:25

Strategischer Weitblick – der osapiens HUB als Plattform zur Umsetzung der wachsenden ESG-Anforderungen

Dagmar Zoder, VP Global Sales, Osapiens Services GmbH



12:25 – 12:50

ECR Sustainability Excellence Award

Permanentes Display: eine nachhaltige, attraktive und flexible Displaylösung

Andreas Bieda, Customer Experience Director, Unilever Deutschland GmbH

Vanessa Hauschildt, Regionalleiterin Vertrieb, Dirk Rossmann GmbH

Christine Lewalter, Senior Manager Customization DACH, Procter & Gamble Service

Michael Raab, Head of Customer Operations, Beiersdorf AG



12:50 – 13:00

Wrap-up

Peter Uhlig, Manager Sustainability, GS1 Germany GmbH



26. September 2024

TRACK 4: DATEN UND DATENAUSTAUSCH IM FOKUS

Effiziente Prozesse schaffen und integrieren.

11:30 – 11:35

Moderation und Welcome

Toni Gveric, Manager People + Talent, GS1 Germany GmbH



11:35 – 11:55

E-Rechnungs-Pflicht in Deutschland (und anderen Ländern) – was bedeutet das für Ihr Unternehmen?

Marcel Ducceschi, EDI Strategist, ecosio GmbH



11:55 – 12:15

Auf dem Weg zur UEFA EURO 2024™: datengetriebener Erfolg mit composable CX bei Bitburger

Eva Fishedick, Senior Manager, 4brands Reply GmbH & Co. KG

Dr. Klaus-Christian Maaßen, Head of Data, Analytics & Data Science, Bitburger Digital GmbH



12:15 – 12:35

Zukunft entschlüsselt: warum Ignorieren der 2D-Code-Revolution keine Option ist

Moritz Hoffmann, Head of Products, 1WorldSync GmbH



12:35 – 12:55

EDI als geschäftskritisches Element – wenn der Klassiker zum Showstopper wird

Christoph Gille, Managing Director, eddyson GmbH

Ralph Skalda, Leiter Corporate IT, MGA Zapf Creation GmbH



12:55 – 13:00

Wrap-up

Toni Gveric, Manager People + Talent, GS1 Germany GmbH



TRACK 5: KI IM FOKUS

KI-Anwendungen im Handel – in Kooperation mit dem EHI Retail Institute.

11:30 – 11:35

Moderation und Welcome

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute GmbH



11:35 – 11:55

KI am Regal: Shopper-Marketing mit blitzschnellen Erkenntnissen revolutionieren

Julia Saswito, CMO, aimpower GmbH



11:55 – 12:15

Revolutionierung der Erstellung von Produktinhalten mit KI: von der Datenerfassung bis zum kreativen Design

Koen Looijmans, Executive Vice President, Retail PX Productsup



12:15 – 12:35

From Insights to Action – Compliance-Check in Echtzeit

Richard Schober, Business Development Manager CPG, Captana GmbH

Friederike Taske, Geschäftsführerin, Hoffrogge GmbH



12:35 – 12:55

ECR Innovation Excellence Award

Product Wizard – das Tool zur KI-gestützten Generierung kanal- und zielgruppenspezifischer Produktbeschreibungen

Jérôme Erdmann, Leiter Master Data Management & Data Quality Services, Markant Services International GmbH

Johannes Seigel, Product Owner, Markant Services International GmbH



12:55 – 13:00

Wrap-up

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute GmbH



WORKSHOPS

Werden Sie in Workshops aktiv und gestalten Sie diese selbst mit. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt nach Eingang der Anmeldung.

11:30 – 13:00

Workshop 1: Raus aus der Komfortzone! Mit Inno-Methoden „KI im CM“ anders denken.

Angelika Hense, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

Klaus Vogell, Senior Manager Innovation + Future Research, geprüfter Business-Trainer BDVT, GS1 Germany GmbH



11:30 – 13:00

Workshop 2: Geplant oder spontan? Wie (technische) Innovationen die Kaufentscheidung am POS verändern.

Bettina Arneth, Account Director, Consumer Panel Services GfK

Marvin Goecke, Junior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH

Daniel Schoenknecht, Director Advanced Solutions, Consumer Panel Services GfK

Miriam Schupbach, Senior Manager Shopper Experience, GS1 Germany GmbH



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Premium-Sponsoren



Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren



Solution Partner



Bronze-Sponsoren



ECR Village Partner



WERDEN SIE PARTNER 2025!

Sie möchten auch als Partner dabei sein?
Sprechen Sie uns gerne an und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Delphine Berger | Manager Partner Engagement
T +49 221 94714-529 | E delphine.berger@gs1.de



Medienpartner

absatzwirtschaft

absatzwirtschaft.de

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

forum-csr.net

Lebensmittel
Zeitung

Lebensmittelzeitung.net

RUNDSCHAU
FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

rundschau.de

stores+
shops

stores-shops.de

The
Retail Optimiser

retail-optimiser.de



GS1 Germany GmbH



Maarweg 133
50825 Köln



T +49 221 94714-0



F +49 221 94714-990



E info@gs1.de

www.gs1.de