



Credit GS1 Germany/wolterfoto

ECR Tag 2024: Kooperation und Kollaboration miteinander live erlebt

Wissen weitergeben, Inspiration fördern, Networking leben – dafür steht der ECR Tag seit über 20 Jahren. In diesem Jahr fand das Branchenevent des Jahres mit über 900 Teilnehmenden, mehr als 100 Speaker:innen und rund 110 Partnern, Sponsoren und Ausstellern in Bonn statt. An beiden Tagen erwarteten die Besucher interessante Vorträge, Themen-Tracks und interaktive Workshops, um noch tiefer in die Themenwelten rund um Shopperbedürfnisse, Logistik, Daten, Technologien, Nachhaltigkeit, Innovationen und Visionen einzusteigen und sich mit Expert:innen auszutauschen.

ECR Award – Efficient Consumer Response ist Programm

Seit nunmehr über zwei Jahrzehnten vergibt GS1 Germany den prestigeträchtigen Efficient Consumer Response Award.

Bereits im Vorfeld der feierlichen Gala zur

jährlichen Verleihung des ECR Award am Vorabend des „ECR Tag“ von GS1 Germany musste die Jury ihre Entscheidungen treffen. Im Rahmen eines Live-Pitches in Köln wussten die drei Gewinnerteams in den unterschiedlichen Kategorien zu überzeugen. Sie setzten sich vor Vertreter:innen aus Industrie, Handel, Wissenschaft und Medien gegen jeweils zwei Wettbewerberteams durch.

Ganz im Sinne des ECR-Gedankens galt es Kooperationen auszuwählen, die allesamt eine herausragende strategische Zusammenarbeit für bessere, schnellere und kostengünstigere Lösungen zur Erfüllung von Kundenbedürfnissen vorweisen.

Mit dem ECR Award zeichnet GS1 Germany in Kooperation mit PwC und Strategy& alljährlich unternehmensübergreifende Kooperationsprojekte aus, in denen sich die Projektpartner:innen für die Prozessoptimierung innerhalb der Wertschöpfungsnetzwerke engagieren. Und

zwar zugunsten einer höheren Zufriedenheit und Bedürfnisbefriedigung der Konsument:innen – also ganz im Sinne des ECR-Gedankens, in dessen unmittelbarem Fokus der Kundennutzen steht.

www.ecraward.de

